

## A. Proposta progettuale

### 1. Informazioni generali

<b>Acronimo</b>	LOOK UP		
<b>Titolo del progetto</b>	La riscoperta del patrimonio artistico e religioso transfrontaliero in montagna.		
<b>Durata del progetto</b>	<b>Inizio</b>	01/07/2019	<b>Numero mesi</b>
	<b>Fine</b>	31/12/2021	
<b>Asse prioritario</b>	2 - Natura e cultura		
<b>Obiettivo tematico</b>	6 - Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse		
<b>Priorità investimento del PO</b>	6c - Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale		
<b>Obiettivo specifico</b>	4 - Tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale		
<b>Azione</b>	10 - Protezione, conservazione e valorizzazione soft del patrimonio naturale e culturale comune		
<b>Bando di riferimento</b>	Interreg V-A Italia-Austria - Bando 2018		
<b>Codice progetto</b>	ITAT2048		
<b>Partenariato</b>	Si		
<b>Creato</b>	10/12/2018 - Pietro Fontanini		

### 2. Riassunto del progetto

**Descrivere brevemente e concretamente:** - la situazione di partenza, l'origine dell'idea progettuale, le motivazioni e le problematiche di base; - gli obiettivi concreti del progetto; - le attività essenziali riportate nei singoli workpackages; - da chi vengono utilizzati i risultati del progetto; - come vengono divulgati i risultati del progetto; - i cambiamenti nell'area di programma, che il progetto apporta; - il valore aggiunto transfrontaliero e sostenibile che il progetto apporta all'intera area di programma.

(de)

Das Projekt will Orte des Glaubens und der Spiritualität auf dem Gebiet als Räume, wo eigene Geschichte, Traditionen und Religiosität neu entdeckt werden, fördern und aufwerten. Zudem verwertet und integriert es das Projekt „Romea Strata“ und definiert ein Format von Maßnahmen, das auch von anderen Gebieten wiederholbar ist. Eine grenzüberschreitende sozio-ökonomische Analyse wird unter Einbeziehung der lokalen Gemeinschaften zur Erhaltung der historischen, religiösen und natürlichen Kulturgüter realisiert und dabei die Integrität des ökologischen und Umweltschutzsystems, in das sie einbezogen sind, garantiert. Angesichts der Bedeutung, die unsere Gebiete während der Zeit der Pilgerfahrten erhielten und des Reichtums der damals entstandenen Kultstätten unterstreicht die Idee, durch Einbeziehung in ein einziges System spiritueller Inwertsetzung eine Verbindung zwischen ihnen zu schaffen, ihre historische, kulturelle und religiöse Rolle und macht sie zu einer touristischen Attraktion, zum Mittel zur Integrierung des touristischen Angebots und Instrument zur Unterstützung des wirtschaftlichen Lebens im Projektgebiet. Zudem werden verschiedene Events sowie Promotions- und Kommunikationsaktivitäten zur Verbreitung der Ergebnisse der ausgeführten Aktivitäten und zur Erweiterung des bereits bestehenden Netzwerks organisiert. Durch die vorgesehenen Aktionen wird auch ein nachhaltiger, umfassender, für alle zugänglicher Tourismus, der die lokalen Traditionen achtet, gefördert.

(it)

Il progetto vuole promuovere e valorizzare i luoghi di fede e spiritualità presenti sul territorio come spazi nei quali riscoprire la propria storia, tradizioni e religiosità. Inoltre capitalizzerà e implementerà il progetto "Romea Strata", definendo un format di intervento replicabile anche in altri territori. Si realizzerà un'analisi socio economica transfrontaliera coinvolgendo le comunità locali per la conservazione dei beni culturali storico-religiosi e naturali, garantendo l'integrità del sistema ecologico e ambientale in cui sono inseriti. Considerata l'importanza che i nostri territori hanno assunto durante l'epoca dei pellegrinaggi e la ricchezza dei luoghi di culto nati in quel periodo, l'idea di creare un legame tra loro inserendoli in un unico sistema di valorizzazione spirituale, ne accentua il ruolo storico, culturale e religioso rendendoli un punto di attrazione turistica, un mezzo per l'implementazione dell'offerta turistica e uno strumento per supportare il tessuto economico dell'area coinvolta. Inoltre, verranno organizzati anche diversi eventi e attività di promozione e comunicazione per diffondere i risultati delle attività svolte e ampliare il network già esistente. Attraverso le azioni previste si promuoverà anche un turismo sostenibile ed inclusivo, accessibile a tutti e rispettoso delle tradizioni locali.

Inglese

The main objective of the project is to promote and enhance the places of faith and spirituality present in the territory as spaces in which rediscover the history, traditions and religiousness. It also capitalizes and implements the "Romea Strata" project, defining an intervention strategy format that can be replicated also in other areas. The project plans to carry out a cross-border socio-economic analysis, involving the local communities for the conservation of historical-religious, natural and cultural heritage, guaranteeing the integrity of the ecological and environmental systems in which they are connected. Considering the importance that territories have taken during the pilgrimage era and the wealth of places of worship born in that period, the idea of creating a link between them by inserting them into a single spiritual path emphasizes its historical, cultural and religious role making them a tourist attraction and an instrument to support the local economic framework. As part of the project, various events, promotion and communication activities will be organized to disseminate the results of the activities carried out and to expand the existing network. Through the planned actions the project wants to promote also sustainable and inclusive tourism, accessible to all and respectful of local traditions.

### 3. Lista dei beneficiari

	Area	Denominazione del beneficiario	Fondi UE (FESR)	Contributo nazionale	Risorse proprie	Mezzi finanziari netti	Entrate nette	Mezzi finanziari totali
LP	FVG	Comune di Udine	255.000,00	45.000,00	56.200,00	356.200,00	0,00	356.200,00
PP1	VEN	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria	195.500,00	0,00	34.500,00	230.000,00	0,00	230.000,00
PP2	TIR	Bildungshaus Osttirol	117.470,00	0,00	20.730,00	138.200,00	0,00	138.200,00
PP3	TIR	Tourismusverband Osttirol	68.000,00	0,00	12.000,00	80.000,00	0,00	80.000,00

#### 4. Elenco partner associati

Ruolo	Area	Codice fiscale	Ragione sociale
-------	------	----------------	-----------------

## B. Beneficiari

### 1. Beneficiari del progetto

ID beneficiario	1245
Ruolo del beneficiario	LP
Denominazione (it)	Comune di Udine
Indirizzo	Via Lionello 33100 Udine (Udine (UD)) ITALIA
Soggetto con potere di firma	Pietro Fontanini Udine (UD Italia ) 23/09/1952
Indirizzo (sede locale)	0
Referente	Ludovica Toso e.mail ludovica.toso@comune.udine.it telefono 0039 0432 1272605
Codice NUTS3	(ITH42)Udine
Personalità giuridica	2.4.30 Comune
Recupero IVA	No
Dettaglio recupero IVA (it)	
Sito Web	www.comune.udine.gov.it
PEC	protocollo@pec.comune.udine.it

Risorse proprie	
Contributi in natura (€)	0,00
Descrizione IT	
Contributo finanziario	56.200,00
Descrizione	Il Comune di Udine cofinanzia gli interventi strutturali collegati al progetto attraverso fondi propri.
Entrate nette	
Ammontare indicativo	0,00
Descrizione	
Tasso forfettario	
Tasso forfettario personale (%)	
Descrizione	Il personale si occupa di tutta la gestione amministrativa e coordinamento delle attività di progetto, la gestione documentale e le rendicontazioni periodiche per le attività previste agli altri WP. Ogni partner di progetto terrà le necessarie relazioni con il proprio ufficio di coordinamento regionale. Verranno organizzati almeno 2 incontri annuali per verificare l'attuazione e la gestione del progetto.
Tasso forfettario costi generali (%)	15
Descrizione	- consumi per le utenze (ad esempio, elettricità, riscaldamento, acqua); - forniture per ufficio; - contabilità generale all'interno dell'organizzazione beneficiaria; - archivi - comunicazione
Ubicazione attività	
Si prevede di attuare parte del progetto al di fuori rispetto all'area di programma?	No
Importo previsto	0,00
Note	

### Capacità e competenze

#### 1. La propria struttura ha la necessaria capacità amministrativa, finanziaria e operativa per realizzare le attività previste?

Il Comune di Udine ha capacità e competenze per svolgere un ruolo attivo nella gestione e sviluppo del progetto in quanto vede in esso un'ottima opportunità per promuovere e rilanciare il territorio a livello transregionale e transfrontaliero. In precedenza, il Comune ha acquisito esperienza nella gestione di progetti europei e, da ultimo, ha sviluppato maggiori capacità tecniche attraverso la direzione di un progetto finanziato con il primo avviso del Programma Interreg VA Italia-Austria, dove ha svolto il ruolo di Lead Partner (ITAT2010). Gli obiettivi del progetto, ovvero la rivalutazione e promozione del territorio, lo sviluppo e implementazione di strumenti di guida turistici e il supporto ad un turismo lento, sostenibile e accessibile, sono in linea con la mission dell'ente. Il progetto offre la possibilità di intraprendere un unico percorso con partner che condividono la scelta di utilizzare al meglio il patrimonio storico, culturale, artistico e religioso delle aree interessate dal progetto e sviluppare azioni comuni e coordinate di promozione e valorizzazione dello stesso. La connessione di luoghi di culto e di attrazione turistica non ancora connessi da specifici percorsi sono un'opportunità da sfruttare per attrarre nuovi ospiti e massimizzare l'impatto economico che questo può portare all'intero territorio. La partnership di progetto è il frutto di una precedente azione congiunta e testimonia la determinazione dei soggetti a portare avanti ed implementare le attività svolte attraverso il progetto Romea Strata. La struttura è dotata di personale esperto e competente con comprovata esperienza nell'ambito della ricerca storico-culturale e artistica, nonché personale amministrativo contabile per il supporto tecnico al progetto.

**Aiuti di stato**

<b>Criterio</b>	<b>Criterio soddisfatto</b>	<b>Dettagli (it)</b>
Trasferimento di risorse statali	Si	
Vantaggio economico	No	LP è un Ente pubblico istituzionale: non avrà vantaggi o benefici economici dal progetto. Non svolgendo attività di impresa non può distorcere la concorrenza e creare pregiudizio al commercio
Selettività	Si	
Distorsione della concorrenza	No	LP è un Ente pubblico istituzionale: non avrà vantaggi o benefici economici dal progetto. Non svolgendo attività di impresa non può distorcere la concorrenza e creare pregiudizio al commercio
Pregiudizio al commercio	No	LP è un Ente pubblico istituzionale: non avrà vantaggi o benefici economici dal progetto. Non svolgendo attività di impresa non può distorcere la concorrenza e creare pregiudizio al commercio

ID beneficiario	1522
Ruolo del beneficiario	PP1
Denominazione (de)	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
Indirizzo	Contrà San Francesco Vecchio 36100 Vicenza (Vicenza (VI))
Soggetto con potere di firma	MARIA GRAZIA PIAZZA Schio (VI ) 04/02/1964
Indirizzo (sede locale)	Contrà San Francesco Vecchio, 20 36100 Vicenza (Vicenza (VI))
Referente	Federica Cacciavillani e.mail federica@orsolinescm.it telefono 00393385402784
Codice NUTS3	(ITH32)Vicenza
Personalità giuridica	1.7.40 Ente ecclesiastico
Recupero IVA	Si
Dettaglio recupero IVA (it)	
Sito Web	
PEC	

Risorse proprie	
Contributi in natura (€)	0,00
Descrizione IT	
Contributo finanziario	34.500,00
Descrizione	Il contributo finanziario è rappresentato dall'utilizzo di € 34500,00 di denaro fresco per pagare l'equivalente importo di spese ammissibili.
Entrate nette	
Ammontare indicativo	0,00
Descrizione	
Tasso forfettario	
Tasso forfettario personale (%)	0
Descrizione	
Tasso forfettario costi generali (%)	0
Descrizione	
Ubicazione attività	
Si prevede di attuare parte del progetto al di fuori rispetto all'area di programma?	No
Importo previsto	0,00
Note	

Capacità e competenze	
<b>1. La propria struttura ha la necessaria capacità amministrativa, finanziaria e operativa per realizzare le attività previste?</b>	
<p>La Congregazione delle Suore Orsoline SCM promuove attività in favore delle donne nei settori sociale, culturale, pastorale, socio educativo e socio-assistenziale. Si avvale di collaboratori e dipendenti nei vari settori ed ha comprovata esperienza di gestione nella progettazione e attuazione di attività rispondenti alle finalità della sua mission.</p> <p>Il Centro Studi "Presenza Donna" della Congregazione assicura le iniziative culturali, organizzazione di convegni, seminari di studio, gruppi di interesse culturale e interculturale nell'ambito socio-religioso.</p> <p>Sono attivi accordi e convenzioni:</p> <p>dal 1998, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Pari Opportunità, per art. 13 e art. 18 della legge 6 marzo 1998, n.40, contro la prostituzione e la tratta degli esseri umani, e progetto in Rete "Comunità locali contro la tratta" capofila comune di Venezia per rete antiviolenza;</p> <p>dal 2011, con il Ministero dell'Interno, Prefettura di Vicenza, per progetti CAS per richiedenti asilo;</p> <p>È partner del progetto interprovinciale della Caritas "Esodo- Percorsi giudiziari in inclusione socio-lavorativa".</p> <p>Dal 2003 è ente accreditato per il Servizio Civile Nazionale: sono stati finanziati 18 progetti con l'inserimento di 68 giovani del SCN nelle sedi accreditate, per la crescita di una cultura della solidarietà e della pace.</p> <p>La Congregazione collabora con la Diocesi di Vicenza negli uffici della catechesi e della comunicazione, per l'evangelizzazione anche tramite i social media.</p> <p>Accompagna percorsi personali e di gruppo di tipo culturale e spirituale sui luoghi dei cammini-pellegrinaggi, in particolare nella zona collinare di Breganze e a Gallio, nell'altopiano di Asiago, sostenendo la conoscenza biblica e i cammini su donne e spiritualità.</p> <p>La Congregazione ha la struttura organizzativa, culturale, tecnica, finanziaria ed economica per l'ideazione, la diffusione e la realizzazione delle iniziative del progetto.</p>	

**Aiuti di stato**

<b>Criterio</b>	<b>Criterio soddisfatto</b>	<b>Dettagli (it)</b>
Trasferimento di risorse statali	Si	
Vantaggio economico	No	PP1 pur svolgendo attività d'impresa, non ricaverà alcun vantaggio economico dalle attività di progetto poichè i benefici che si otterranno saranno fruibili da tutti. Scopo delle attività è quello di valorizzare, assieme ai partners, il patrimonio storico, naturale e religioso del territorio.
Selettività	Si	
Distorsione della concorrenza	No	Pur essendo un soggetto economico che opera privatamente nel mercato, PP1 non otterrà alcun beneficio dalle attività progettuali che possa distorcere la concorrenza. I benefici scaturenti dal progetto saranno a favore della collettività. Le attività sono disponibili a tutti gli interessati, sono di interesse collettivo e quindi non lesive della concorrenza.
Pregiudizio al commercio	No	PP1, con i benefici derivanti dal progetto, non creerà pregiudizio al commercio poichè le attività di progetto valorizzano genericamente l'itinerario, con lo scopo di aumentare i flussi turistici generali facendo conoscere il percorso specialmente su Internet.

ID beneficiario	1524
Ruolo del beneficiario	PP2
Denominazione (de)	Bildungshaus Osttirol
Indirizzo	Kämtner Str. 9900 () ÖSTERREICH
Soggetto con potere di firma	Gabriele Lehner ( Austria) 13/03/1959
Indirizzo (sede locale)	()
Referente	Dr. Gabriele Lehner e.mail gabriele.lehner@bildungshaus.info telefono 00430485265133
Codice NUTS3	(AT333)Osttirol
Personalità giuridica	1.7.40 Ente ecclesiastico
Recupero IVA	No
Dettaglio recupero IVA (it)	
Sito Web	www.bildungshaus.info
PEC	office@bildungshaus.info

Risorse proprie	
Contributi in natura (€)	0,00
Descrizione IT	
Contributo finanziario	20.730,00
Descrizione	Il contributo finanziario è rappresentato dall'utilizzo di € 20730,00 di denaro fresco per pagare l'equivalente importo di spese ammissibili.
Entrate nette	
Ammontare indicativo	0,00
Descrizione	
Tasso forfettario	
Tasso forfettario personale (%)	0
Descrizione	
Tasso forfettario costi generali (%)	0
Descrizione	
Ubicazione attività	
Si prevede di attuare parte del progetto al di fuori rispetto all'area di programma?	No
Importo previsto	0,00
Note	
Capacità e competenze	
<b>1. La propria struttura ha la necessaria capacità amministrativa, finanziaria e operativa per realizzare le attività previste?</b>	
<p>La „Bildungshaus Osttirol“ (Casa per la formazione Osttirol):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ha delle esperienze comprovate nella gestione di progetti Interreg (1° bando e Dolomiti Live) e di progetti Leader;</li> <li>- dispone di personale esperto e può ricorrere ad esperti esterni;</li> <li>- le prestazioni tecnico-amministrative vengono supportate da collaboratori qualificati e da una collaborazione intensa con gli esperti della diocesi di Innsbruck;</li> <li>- ha esperienza nei progetti di promozione turismo sostenibile, con competenze e capacità in gestione database, reti e network, organizzazione eventi e attività comunicazione con media e social network e marketing transfrontaliero;</li> <li>- come istituzione di formazione è attiva da tre decenni ed è certificata ISO;</li> <li>- La capacità finanziaria è garantita da risorse proprie e dal sostegno attraverso la diocesi di Innsbruck.</li> </ul>	

#### Aiuti di stato

Criterio	Criterio soddisfatto	Dettagli (it)
Trasferimento di risorse statali	Si	
Vantaggio economico	No	PP2 pur svolgendo attività d'impresa, non ricaverà alcun vantaggio economico dalle attività di progetto poiché i benefici che si otterranno saranno fruibili da tutti. Scopo delle attività è quello di valorizzare, assieme ai partners, il patrimonio storico, naturale e religioso del territorio.
Selettività	Si	

Criterio	Criterio soddisfatto	Dettagli (it)
Distorsione della concorrenza	No	Pur essendo un soggetto economico che opera privatamente nel mercato, PP2 non otterrà alcun beneficio dalle attività progettuali che possa distorcere la concorrenza. I benefici scaturenti dal progetto saranno a favore della collettività. Le attività sono disponibili a tutti gli interessati, sono di interesse collettivo e quindi non lesive della concorrenza.
Pregiudizio al commercio	No	PP2, con i benefici derivanti dal progetto, non creerà pregiudizio al commercio poichè le attività di progetto valorizzano genericamente l'itinerario, con lo scopo di aumentare i flussi turistici generali facendo conoscere il percorso specialmente su Internet.



ID beneficiario	1525
Ruolo del beneficiario	PP3
Denominazione (de)	Tourismusverband Osttirol
Indirizzo	Europaplatz 9900 () ÖSTERREICH
Soggetto con potere di firma	Franz Theurl ( Austria) 12/05/1955
Indirizzo (sede locale)	()
Referente	Bernhard Pichler e.mail pichler@osttirol.com telefono 0043050212310
Codice NUTS3	(AT333)Osttirol
Personalità giuridica	2.7.54 Ente per il turismo
Recupero IVA	Si
Dettaglio recupero IVA (it)	
Sito Web	
PEC	

Risorse proprie	
Contributi in natura (€)	0,00
Descrizione IT	
Contributo finanziario	12.000,00
Descrizione	Il contributo finanziario è rappresentato dall'utilizzo di € 12000,00 di denaro fresco per pagare l'equivalente importo di spese ammissibili.
Entrate nette	
Ammontare indicativo	0,00
Descrizione	
Tasso forfettario	
Tasso forfettario personale (%)	0
Descrizione	
Tasso forfettario costi generali (%)	0
Descrizione	
Ubicazione attività	
Si prevede di attuare parte del progetto al di fuori rispetto all'area di programma?	No
Importo previsto	0,00
Note	
Capacità e competenze	
<b>1. La propria struttura ha la necessaria capacità amministrativa, finanziaria e operativa per realizzare le attività previste?</b>	
Il Consorzio si occupa prevalentemente della pianificazione strategica turistica, del marketing turistico, della valorizzazione delle infrastrutture del territorio e dà assistenza ai soci nell'ambito della creazione di un'offerta in linea con il mercato di riferimento, si occupa del servizio clienti e del management/ gestione degli eventi. Il TVBO dispone quindi delle risorse finanziari e del personale necessarie per la gestione di progetti. In passato il TVBO ha già gestito numerosi progetti LEADER e Interreg e perciò ha del personale esperto	

#### Aiuti di stato

Criterio	Criterio soddisfatto	Dettagli (it)
Trasferimento di risorse statali	Si	
Vantaggio economico	No	PP3 pur svolgendo attività d'impresa, non ricaverà alcun vantaggio economico dalle attività di progetto poiché i benefici che si otterranno saranno fruibili da tutti. Scopo delle attività è quello di valorizzare, assieme ai partners, il patrimonio storico, naturale e religioso del territorio.
Selettività	Si	
Distorsione della concorrenza	No	Pur essendo un soggetto economico che opera privatamente nel mercato, PP3 non otterrà alcun beneficio dalle attività progettuali che possa distorcere la concorrenza. I benefici scaturenti dal progetto saranno a favore della collettività. Le attività sono disponibili a tutti gli interessati, sono di interesse collettivo e quindi non lesive della concorrenza.

Criterio	Criterio soddisfatto	Dettagli (it)
Pregiudizio al commercio	No	PP3, con i benefici derivanti dal progetto, non creerà pregiudizio al commercio poichè le attività di progetto valorizzano genericamente l'itinerario, con lo scopo di aumentare i flussi turistici generali facendo conoscere il percorso specialmente su Internet.

## C. Descrizione del progetto

### 3.1 Rilevanza e strategia

#### 1. Quale necessità sussiste per l'attuazione del progetto nella rispettiva area di programma e in particolare nelle regioni coinvolte? Descrivere problematiche, opportunità, minacce, obiettivi, attività e risultati attesi.

Viste le sfide che i soggetti pubblici e privati sono chiamati ad affrontare per tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale, il progetto si pone sia come strumento di studio e ricerca dei beni presenti sul territorio, creando un collegamento tra gli stessi, che di divulgazione della cultura storica, spirituale e artistica. Il progetto è un mezzo per rilanciare l'attrattività dell'area attraverso un turismo lento, sostenibile e accessibile e per promuovere un rilancio economico dei territori coinvolti. L'obiettivo pertanto è quello di collegare tra loro punti di interesse e sviluppare una mobilità sostenibile che ponga in primo piano il rapporto tra l'uomo, la spiritualità e l'ambiente circostante. Il coinvolgimento di aree confinanti tra loro è un'opportunità per creare un percorso transfrontaliero e sviluppare sinergie, in modo da incoraggiare il territorio e renderlo parte attiva nel raggiungimento degli obiettivi finali. La debole promozione dei luoghi di culto e devozionali presenti nelle zone e la mancata connessione degli stessi viene affrontata attraverso la ricerca, la catalogazione e il successivo inserimento all'interno di strumenti d'uso comune e di facile reperibilità. Le opportunità di ampliare il sistema turistico e di sviluppare le potenzialità territoriali sono in sintonia con le missioni dei soggetti coinvolti, seguendo l'obiettivo comune di diffondere gli aspetti culturali e storici dei propri territori. Superare le difficoltà relazionali, insite anche nelle lingue diverse, consentirà di rafforzare il senso di appartenenza comune. L'impegno a promuovere i cammini religiosi contribuirà all'aumento dei flussi turistici, non solo europei, con conseguenti ricadute sull'incremento delle opportunità di lavoro.

#### 2. Come e in che misura il progetto è coerente con una più ampia strategia su uno o più livelli politici (UE-2020, nazionale e regionale)? È coerente con la strategia alpina macroregionale EUSALP, rispetto all'ambito tematico del progetto?

Il progetto è in linea con la strategia Europa 2020, nella quale si sottolinea l'importanza di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva per superare le carenze strutturali dell'intero territorio. Riportata in termini locali, la strategia viene recepita come opportunità per uno sviluppo occupazionale della società che ruota attorno al progetto nonché per un miglioramento della competitività a livello transregionale e transnazionale. L'incentivo a sviluppare un turismo lento, sostenibile ed inclusivo, che tenga in considerazione le peculiarità territoriali e ne risalti la storia e la cultura, sono elementi chiave per rilanciare l'immagine dell'area progettuale ed aumentare la visibilità, con conseguente impatto rilevante per tutte le attività economiche che ruotano intorno al sistema.

È coerente con la strategia nazionale, così come individuata all'interno del Contratto di Partenariato stipulato con la Commissione EU. In particolare all'interno della strategia per il conseguimento dei risultati riferiti all'OT 6 laddove, al punto 6.7.1 si prefigurano "Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo". Il progetto è coerente con i Piani del Turismo, adottati dalle Regioni Veneto e Friuli Venezia Giulia, sia per la valorizzazione dei circuiti culturali che abbiano un'attrattività europea, sia per lo sviluppo del "prodotto rurale slow" e di itinerari tematici (es. religiosi). Inoltre, è coerente con il 3° Pilastro della strategia alpina macro-regionale EUSALP: "Assicurare la sostenibilità nelle Alpi: tutelare il patrimonio alpino e promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali e culturali", laddove si evidenzino come enormi le risorse naturali e la vita culturale forte e diversificata che caratterizzano l'intera regione alpina.

#### 3. Come saranno affrontate le nuove sfide e in che modo può essere utilizzato il potenziale eventualmente già esistente? Vengono elaborati delle soluzioni nuove ed innovative con il progetto? Descrivere, se pertinente, il carattere innovativo del contenuto del progetto.

I partner vogliono condividere un modello comune di sviluppo locale transfrontaliero identificato negli itinerari culturali, artistici e religiosi in montagna e nella valorizzazione delle eccellenze storiche, culturali, religiose, turistiche ed enogastronomiche. Il progetto parte dalla condivisione del patrimonio e delle conoscenze esistenti, mettendole in rete tra i partner e promuovendole con azioni coordinate mediante l'uso delle moderne tecnologie della comunicazione. Il contributo innovativo del progetto riguarda la modalità di ampliamento dell'offerta turistica, della sua diversificazione e della destagionalizzazione. Tale obiettivo sarà attuato mediante la realizzazione di un piano marketing internazionale che promuova e renda visibile, congiuntamente sulle aree di interesse, itinerari religiosi ciclopedonali identificati.

I partner, operanti in settori diversi, potranno sviluppare in maniera complementare le attività all'interno del progetto, contribuendo alla concretizzazione del nuovo modello, favorendo lo sviluppo locale transfrontaliero e l'accrescimento delle identità locali, collegandole agli itinerari. La piena realizzazione di questo modello permetterà una maggiore attrattività del territorio interessato. Il coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità locali in genere, oltre a contribuire al rafforzamento del senso di appartenenza agli itinerari transfrontalieri, consentirà di dare corso alla futura sostenibilità nel tempo e alla durevolezza dei risultati di progetto, anche oltre la sua scadenza. L'ultima sfida sarà quella di mettere a disposizione dei pellegrini e dei turisti una più agevole fruizione turistica del territorio per mezzo di moderne soluzioni ICT realizzate con il progetto.

#### 4. Se pertinente, esistono sinergie con altri progetti già sussistenti o iniziative europee? Ci si avvale di soluzioni già elaborate e di conoscenze già acquisite?

LOOK UP va ad implementare altri progetti finanziati sul precedente bando Interreg Italia-Austria 2014-2020, ITAT2016 (l'itinerario transfrontaliero di fede e cultura, denominato Romea Strata), ITAT2032 (la rete transfrontaliera di stazioni di biciclette a pedalata assistita e APP per l'afflusso di cicloturisti verso destinazioni alpine meno conosciute, denominato PARKADE) e ITAT 4002 ("Alto e Sacro"/"Hoch und Heilig" – Percorso interiore attraverso montagne e frontiere – Cammino in montagna in Est Tirolo, Sudtirolo e Alta Carinzia). L'obiettivo è quello di ampliare la rete di sentieri percorribili a piedi attraverso l'utilizzo di biciclette, sfruttando i percorsi ciclabili esistenti e di implementare il supporto informatico per consentire un facile accesso agli utenti, aggiornando le informazioni per assicurare una comunicazione puntuale e dettagliata. La sostenibilità del progetto si avvale delle competenze acquisite dai soggetti nella precedente partnership e mira a creare un legame forte e proficuo, in grado di accogliere e affrontare le sfide del mercato economico. La stretta relazione tra i progetti è un'opportunità da sfruttare in termini di miglioramento delle procedure utilizzate e agilità nell'affrontare le criticità che un progetto può far emergere.

Infine, il progetto si vuole inserire all'interno di una già esistente rete di percorsi ciclabili e di progetti ciclo pedonali e di valorizzazione del patrimonio religioso, storico e artistico presenti sui territori veneti, friulani e dell'Ostirolo, nonché su territori ad essi limitrofi.

### 3.2 Cooperazione

#### 1. Descrivere il valore aggiunto generato dalla cooperazione transfrontaliera rispetto a un approccio puramente nazionale/regionale.

L'obiettivo dell'approccio transfrontaliero è quello di creare e sviluppare relazioni collaborative con i partner in un'ottica di miglioramento dei servizi e delle attività progettuali. Il forte legame che esiste tra le aree coinvolte è testimoniato dalle precedenti collaborazioni e la volontà di implementare i percorsi creati attraverso i precedenti progetti (Romea Strata, Hoch und Heilig, PARKADE) evidenzia l'importanza dei legami storici, culturali e religiosi presenti nei territori. La cooperazione transfrontaliera è funzionale alla valorizzazione e promozione di un turismo lento, rispettoso delle tradizioni, dell'ambiente e delle peculiarità territoriali. Le attività puramente regionali limitano il completo potenziamento delle reti di connessione, la diffusione dei risultati della ricerca e la promozione territoriale. La cooperazione transfrontaliera è necessaria, inoltre, per avviare i processi di cambiamento e innovazione che stimolino il tessuto economico e sociale delle aree coinvolte. L'attuazione del progetto risponde attivamente alla costruzione di uno spazio comune e condiviso, basato sullo sviluppo di un'economia e di una coscienza civica e sociale competitiva, sostenibile ed inclusiva.

## 2. In quale degli ambiti qui riportati sussiste una cooperazione?

<input checked="" type="checkbox"/> 1. Sviluppo congiunto	Tutti i partner contribuiscono alla pianificazione del progetto, determinano insieme la realizzazione del progetto cioè l'obiettivo comune, i risultati mirati, il budget, il calendario di attuazione e le responsabilità per i vari compiti necessari per raggiungere gli obiettivi. Tutti i beneficiari contribuiscono con le loro competenze e le loro esperienze specifiche e definiscono insieme le loro aspettative del progetto. Ogni partner coordina i propri compiti e garantisce l'attuazione delle attività previste, il raggiungimento di obiettivi e il superamento di difficoltà impreviste.
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Attuazione congiunta	Il Lead Partner assume la responsabilità complessiva e il coordinamento del progetto, mentre tutti gli altri partner sono coresponsabili e coinvolti nella realizzazione. Ogni beneficiario coordina il proprio ambito di attività, garantisce l'attuazione delle attività pianificate, il raggiungimento degli obiettivi intermedi e il superamento di difficoltà inattese. Ogni partner è responsabile di una delle WP e tutti collaborano all'interno di uno stesso work package oppure operano in modo autonomo, ognuno sul proprio territorio di competenza.
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Personale condiviso	Tutti i partner dispongono di personale che collabora al progetto per lo svolgimento dei rispettivi incarichi e per l'assunzione delle proprie responsabilità e, attraverso i mezzi di comunicazione, collaborano nella realizzazione congiunta delle attività. Tutti i collaboratori del progetto coordinano tra loro le attività nei rispettivi ambiti e si scambiano regolarmente informazioni, dati, buone prassi. Un piano di lavoro sarà predisposto da ogni partner in modo tale da evitare possibili duplicazioni di funzioni e garantire che le attività svolte dai singoli partner siano sinergiche e concrete.
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Finanziamento congiunto	Ogni partner ha il proprio budget in proporzione alle rispettive attività, che andrà a formare il budget generale totale di progetto. Tale budget comprende la ripartizione annua dei costi per ciascun beneficiario. In generale tutti i partner partecipano al finanziamento del progetto, mentre quelli privati hanno adeguata capacità finanziaria per svolgere le azioni previste.

### 3.3 Principi guida

<input checked="" type="checkbox"/>	I progetti per la conservazione dei beni culturali e naturali devono corrispondere alle norme locali in materia ambientale e garantire l'integrità del sistema ecologico
<input checked="" type="checkbox"/>	Le offerte turistiche devono comprendere almeno 2 destinazioni, uno per stato membro, e devono contribuire alla valorizzazione dei beni naturali e culturali
<input checked="" type="checkbox"/>	I siti che formano il patrimonio naturale e culturale devono essere accessibili al pubblico
<input type="checkbox"/>	Altro

### 3.4 Indicatori

Indicatore di risultato	Unità	Baseline	Valore target	Descrizione (it)
RI4 - Numero di arrivi nell'area di programma	Numero	29.158.684	34.380.065	2500 Nel 2021 il nuovo sistema di valorizzazione spirituale creato, nei territori austriaci e italiani, potrà attrarre un flusso aggiuntivo di circa 2500 tra turisti e pellegrini. Si cercherà la massima visibilità nel tempo delle numerose eccellenze naturali, religiose, economiche e turistiche, grazie anche ad attività di formazione transfrontaliera, il coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori turistici del territorio e la creazione di una rete tra gli stessi, la promozione attraverso il sito di progetto, sui siti web dei partner, sui collegamenti con i social network.

Indicatore di output	Unità	Quantificazione	Descrizione (it)
OI4 - Numero di siti di interesse naturale e culturale valorizzati	Numero	26,00	Oltre alla zona del Comune di Udine, saranno valorizzate le aree di 15 Comuni della Provincia di Vicenza e 10 Comuni nell'area dell'Ostirolo austriaco.

OI5 - Numero di nuovi prodotti per la valorizzazione dell'attrattività del patrimonio naturale e culturale	Numero	0,00	Nel corso del progetto saranno realizzati i seguenti output: - 1 manuale della formazione a livello transfrontaliero, dove saranno evidenziati gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura/paesaggio, pellegrinaggio, ecc.), - 1 analisi dell'offerta, - 2 interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code, - nella sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) sarà realizzato un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". - 1 materiale pubblicitario/informativo, - 1 piattaforma per la prenotazione on-line, - 2 eventi cittadini, - Esposizioni temporanee al Museo Etnografico - 1 percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città, sistemando il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria di Castello per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo con il limitrofo Santuario della Beata Vergine delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino.
CO01 - Numero di imprese che ricevono un sostegno	Numero	100,00	Stimiamo che almeno 100 imprese del settore turistico, agroalimentare, culturale, di servizi e ricettivo, ubicate nell'area di progetto, beneficeranno dell'incremento degli arrivi di turisti e pellegrini, fornendo loro servizi e ospitalità.
CO02 - Numero di imprese che ricevono sovvenzioni	Numero	0,00	
CO04 - Numero di imprese che ricevono un sostegno non finanziario	Numero	0,00	
CO23 - Superficie degli habitat beneficiari di un sostegno finalizzato al raggiungimento di un migliore stato di conservazione	Ettaro	0,00	

### 3.5 Principi orizzontali

<b>Parità fra uomini e donne</b>	Il progetto contribuisce al principio della parità tra uomini e donne	Si	Il progetto ha considerato questo principio fin dall'inizio, visto il coinvolgimento di molte donne nelle diverse funzioni, come legali rappresentanti delle organizzazioni partner, responsabili operative o persone di contatto. Tutte le attività sono pianificate con l'obiettivo di tendere ad una uguale partecipazione e distribuzione dei compiti. Infine, si evidenzia il ruolo basilare della Congregazione delle Suore Orsoline, da sempre attiva in favore delle donne nei settori sociale, culturale, socio educativo e socio-assistenziale. Una loro importante attività sarà la capacità di rilettura storica delle figure femminili del territorio montano, che dall'esperienza di vita in tale ambiente hanno tratto sapienza spirituale e capacità di reazione alle vicende dell'esistenza.
<b>Non discriminazione</b>	Il progetto contribuisce al principio della non discriminazione	Si	I legami esistenti tra Italia e Austria saranno ulteriormente consolidati dalla valorizzazione congiunta dell'itinerario. Il patrimonio naturale, storico e religioso presente nelle aree di progetto sarà accessibile a tutti, con particolare riguardo alle categorie svantaggiate. Proprio per questo, un ulteriore obiettivo sarà di evitare qualsiasi discriminazione nei confronti dei possibili utilizzatori, rendendo la fruizione da parte dei disabili e dei loro accompagnatori il più agevole possibile.

### Sviluppo sostenibile

<input checked="" type="checkbox"/>	Sviluppo di offerte turistiche sostenibili (eventualmente anche attraverso l'ottenimento di certificazioni)
<input checked="" type="checkbox"/>	Sviluppo di infrastrutture per il turismo che disincentivano l'impiego dell'auto privata e/o che incentivino altre forme di mobilità (pedonale, ciclistica, mezzi pubblici)
<input type="checkbox"/>	Utilizzo di risorse artificiali già esistenti al fine di evitare nuovo consumo di suolo
<input type="checkbox"/>	Applicazione di tecniche e materiali che evitano l'impermeabilizzazione dei suoli nella realizzazione di manufatti
<input type="checkbox"/>	Interventi di valorizzazione e miglioramento di aree di interesse naturalistico
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi di valorizzazione degli aspetti culturali e didattici delle aree di interesse naturalistico

### 3.6 Sostenibilità nel tempo e divulgazione di risultati

1. Come sarà garantito che i prodotti e i risultati del progetto avranno un effetto duraturo nel tempo oltre la fine del progetto?

La valorizzazione delle realtà individuate continuerà negli anni in quanto gli itinerari predisposti saranno da considerarsi degli attrattori permanenti, grazie soprattutto la promozione congiunta e sostenibile dei partner. Si cercherà la massima visibilità nel tempo delle numerose eccellenze naturali, religiose, economiche e turistiche. La continuità del progetto sarà garantita dai seguenti presupposti:

- attività di formazione da proporre a livello transfrontaliero evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura/paesaggio, pellegrinaggio, ecc.), attraverso anche la predisposizione di un manuale ad hoc, frutto della ricerca socio-economica religiosa e topografica;
- coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori turistici del territorio;
- creazione e consolidamento di una rete (network) di enti ed operatori che favorirà la stabilità dei rapporti di collaborazione e lo sviluppo di nuove sinergie tra imprese per mezzo di iniziative in ambito locale ed internazionale;
- promozione continua e coordinata basata sul sito di progetto, sui siti web dei partner, sui collegamenti con i social network e sull'applicazione interattiva che sarà realizzata;
- visibilità fisica dell'itinerario con cartellonista diffusa: cartelloni, adesivi nelle aree di progetto come investimenti fissi e durevoli nel tempo.

**2. Come verrà garantito che i prodotti e i risultati del progetto potranno essere applicati/replicati da altre organizzazioni/regioni ecc. al di fuori del presente progetto?**

L'applicazione e la replicabilità dei risultati di progetto sarà garantita dalla diffusione delle informazioni circa i progressi ottenuti, attraverso una comunicazione per mezzo dei media tradizionali e dei media di nuova generazione. Inoltre, gli strumenti basati sulle moderne soluzioni ICT realizzate con il progetto potranno essere utilizzati dalle imprese e da altre organizzazioni nel medio-lungo termine, favorendo una maggiore qualificazione dei loro servizi. Per riuscire in questo, si garantirà il supporto del network di progetto, l'utilizzo delle analisi socio economiche e religiose congiunte e la diffusione delle strategie di valorizzazione culturale e turistica sviluppate.

Il progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e religioso, che si finalizzerà nella realizzazione di itinerari turistici e di offerte turistiche sostenibili, è di importanza strategica ed interesserà i territori italiani e austriaci presenti lungo il suo percorso.

Finanziariamente si cercherà di concretizzarlo in modo sinergico con diversi strumenti (come programmi Interreg IT-AT, CLLD, IT-SL, IT-HR) utilizzabili nei diversi territori.

**3.7 Partenariato**

**1. I partner coinvolti nel progetto sono adatti per affrontare la sfida e le opportunità e per raggiungere gli obiettivi specifici del progetto? I partner hanno una comprovata esperienza e capacità tecnica, amministrativa e finanziaria?**

La collaborazione tra partner diversi consente di raggiungere al meglio gli obiettivi del progetto e di sfruttare nel modo migliore le opportunità offerte dai territori.

Il LP, Comune di Udine, è un ente pubblico locale che si occupa della programmazione e dello sviluppo economico del proprio territorio. In precedenza, ha acquisito esperienza nella gestione di progetti europei ed ha sviluppato maggiori capacità tecniche attraverso la direzione di un progetto finanziato con il primo bando IT-AT, come LP (ITAT2010).

Il partner CSO si avvale di collaboratori e dipendenti nei vari settori ed ha comprovata esperienza di gestione, di progettazione e attuazione di attività legate ai percorsi personali e di gruppo di tipo culturale e spirituale sui luoghi dei cammini-pellegrinaggi, in particolare nella zona di Breganze, Gallio e Asiago, sostenendo la conoscenza biblica e i cammini su donne e spiritualità.

BHO crea opportunità per corsi formativi e la diffusione di contenuti culturali, ha esperienza nell'ambito di progetti di promozione del turismo sostenibile, nella gestione di progetti Interreg e Leader con delle competenze e capacità di gestire database e reti, nell'organizzazione di eventi e sa svolgere delle attività di comunicazione; esperienze riguardo social network e marketing transfrontaliero. Per gli aspetti tecnici e amministrativi c'è assistenza da parte degli esperti della diocesi di Innsbruck.

Il Partner TVBO ha gestito numerosi progetti LEADER e Interreg, affinando quindi esperienze e tecniche di realizzazione di progetti di cooperazione. Si occupa della pianificazione strategica turistica, del marketing turistico, della gestione di eventi e della valorizzazione delle infrastrutture del territorio.

Tutti i partner dispongono di moderni strumenti ICT, cooperano con un'adeguata struttura amministrativa interna e possono contare su una più che sufficiente copertura finanziaria alle attività previste.

**2. I partner hanno un ruolo rilevante e definito nella partnership e traggono un reale beneficio da essa? Descrivere la ripartizione dei ruoli, in modo coerente rispetto alle competenze e alle capacità di ciascun partner?**

Il Comune di Udine, responsabile della WP1, è in grado di coordinare la partnership del progetto definendo e promuovendo le strategie di valorizzazione del territorio, per poi realizzare gli investimenti infrastrutturali contando sulle precedenti esperienze acquisite. Possiede, inoltre, una ricca rete di network utile per coinvolgere stakeholder e un ruolo istituzionale per promuovere, valorizzare e diffondere le attività e i risultati raggiunti. Inoltre, si darà visibilità alla Città e all'intero territorio coinvolto, con conseguente beneficio economico e occupazionale. Gli obiettivi del progetto saranno raggiunti nel pieno rispetto dell'impatto ambientale, culturale e storico e rientreranno in una più ampia visione strategica di sviluppo di turismo lento, sostenibile ed accessibile. CSO è responsabile della WP4 inerente lo sviluppo di azioni pilota per la promozione degli itinerari culturali e interculturali, sia fisici che spirituali, grazie anche alla realizzazione di eventi, incontri formativi, ecc. Bildungshaus Osttirol, coordina la WP3 per la realizzazione della ricerca socio economica, offrendo tra l'altro una qualificazione per lo sviluppo di prodotti spirituali/turistici, guida per pellegrini/formazione guida spirituale, stabilendo delle cooperazioni e creando offerte per i pellegrini (conferenze, convegni, corsi, workshop). Il partner TVBO sarà responsabile della WP2 legata alla comunicazione e al piano marketing del progetto. Svilupperà un centro di prenotazioni per consentire la prenotazione online delle singole tappe, compresi i trasporti e altri servizi ed avvierà una campagna pubblicitaria. Infine, la rete di stakeholder che si verrà a creare nel territorio transfrontaliero contribuirà a valorizzare l'area dal punto di vista culturale, religioso e turistico, approfondendo il contatto diretto con i pellegrini/ospiti.

**3.8 Impatto territoriale**

Italia	
Regione Trentino Alto Adige	
<input type="checkbox"/>	Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige
Regione Veneto	
<input type="checkbox"/>	Provincia di Belluno
<input type="checkbox"/>	Provincia di Treviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Provincia di Vicenza
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincia di Udine
<input type="checkbox"/>	Provincia di Gorizia
<input type="checkbox"/>	Provincia di Pordenone
<input type="checkbox"/>	Provincia di Trieste
Austria	
Land Kärnten	
<input type="checkbox"/>	Klagenfurt – Villach
<input type="checkbox"/>	Oberkärnten
<input type="checkbox"/>	Unterkärnten
Land Salzburg	
<input type="checkbox"/>	Lungau
<input type="checkbox"/>	Pinzgau – Pongau
<input type="checkbox"/>	Salzburg und Umgebung
Land Tirol	
<input type="checkbox"/>	Innsbruck
<input type="checkbox"/>	Tiroler Oberland
<input type="checkbox"/>	Tiroler Unterland
<input type="checkbox"/>	Außerfern
<input checked="" type="checkbox"/>	Osttirol
<input checked="" type="checkbox"/>	Altre NUTS 3 (fuori dell'area di programma)
Un progetto può essere attuato, in maniera totale o parziale, al di fuori dell'area di programma, a condizione che sia a beneficio di tale area. Se del caso, elencare le aree NUTS 3 e fornire una motivazione adeguata.	
Bruxelles/Strasbourg per evento e disseminazione finale	

#### D. Costi del progetto

##### 1. Costi del progetto per beneficiario e categoria di costo

	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
Comune di Udine	49.014,74	7.352,21	170.133,05	106.200,00	20.000,00	3.500,00	356.200,00
Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria	40.500,00	0,00	151.260,00	0,00	34.500,00	3.740,00	230.000,00
Bildungshaus Osttirol	85.500,00	0,00	45.600,00	0,00	3.600,00	3.500,00	138.200,00
Tourismusverband Osttirol	3.500,00	0,00	71.500,00	0,00	1.500,00	3.500,00	80.000,00
<b>Totale</b>	<b>178.514,74</b>	<b>7.352,21</b>	<b>438.493,05</b>	<b>106.200,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>14.240,00</b>	<b>804.400,00</b>
<b>% sul totale</b>	<b>22,19%</b>	<b>0,91%</b>	<b>54,51%</b>	<b>13,20%</b>	<b>7,41%</b>	<b>1,77%</b>	<b>100%</b>

##### 2. Costi del progetto per WP e categoria di costo

Work package	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
WP 1	24.444,74	936,71	50.000,00	0,00	7.600,00	13.740,00	96.721,45
WP 2	27.740,00	1.905,00	207.193,05	0,00	0,00	0,00	236.838,05
WP 3	45.820,00	915,00	73.600,00	0,00	0,00	0,00	120.335,00
WP 4	80.510,00	3.595,50	107.700,00	106.200,00	52.000,00	500,00	350.505,50
<b>Totale</b>	<b>178.514,74</b>	<b>7.352,21</b>	<b>438.493,05</b>	<b>106.200,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>14.240,00</b>	<b>804.400,00</b>
<b>% sul totale</b>	<b>22,19%</b>	<b>0,91%</b>	<b>54,51%</b>	<b>13,20%</b>	<b>7,41%</b>	<b>1,77%</b>	<b>100%</b>

##### 3. Costi del progetto per beneficiario e WP

Beneficiario	LP	PP 1	PP 2	PP 3	Totale	% sul totale
WP 1	35.681,45	39.740,00	15.800,00	5.500,00	96.721,45	12,02%
WP 2	79.738,05	71.660,00	29.440,00	56.000,00	236.838,05	29,44%
<b>Totale</b>	<b>356.200,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>138.200,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>804.400,00</b>	<b>100%</b>

Beneficiario	LP	PP 1	PP 2	PP 3	Totale	% sul totale
WP 3	37.015,00	35.000,00	41.320,00	7.000,00	120.335,00	14,96%
WP 4	203.765,50	83.600,00	51.640,00	11.500,00	350.505,50	43,57%
<b>Totale</b>	<b>356.200,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>138.200,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>804.400,00</b>	<b>100%</b>

#### 4. Costi del progetto per beneficiario e anno

	2019		2020		2021	
LP	48.000,00	13,48%	126.000,00	35,37%	182.200,00	51,15%
PP1	40.000,00	17,39%	110.000,00	47,83%	80.000,00	34,78%
PP2	20.800,00	15,05%	58.000,00	41,97%	59.400,00	42,98%
PP3	20.000,00	25,00%	40.000,00	50,00%	20.000,00	25,00%
<b>Totale</b>	<b>128.800,00</b>	<b>16,01%</b>	<b>334.000,00</b>	<b>41,52%</b>	<b>341.600,00</b>	<b>42,47%</b>



## E. Work packages

Nr WP	Titolo WP				Inizio WP mese	Fine WP mese	Budget WP
1	Project management				07/2019	12/2021	96.721,45
Categorie di costo	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
	24.444,74	936,71	50.000,00	0,00	7.600,00	13.740,00	96.721,45

### Descrivere le attività e i prodotti del WP

Il LP ha acquisito capacità e competenze di project management durante le precedenti esperienze progettuali ed è in grado di gestire il progetto in modo efficiente.

Durante il Kick-off meeting sarà costituito uno Steering Committee (SC) ed un Gruppo Tecnico di Lavoro. Il primo si occuperà del corretto sviluppo delle attività progettuali, della valutazione, del monitoraggio dei progressi finanziari e la gestione di eventuali problemi. Oltre alla prima riunione, saranno organizzati altri 3 incontri.

Un piano di comunicazione interno sarà attivato per connettere tutti i beneficiari (via Skype, telefono, e-mail, etc.), permettendo così lo scambio di dati, conoscenze e buone prassi.

Ogni beneficiario dovrà informare il LP circa eventuali cambiamenti, ritardi, variazioni amministrative o finanziarie, mentre il LP dovrà raccogliere tutti i documenti dei partner, elaborarli e trasmetterli agli organi di competenza, nonché mantenere i rapporti con le Autorità di gestione.

<b>Beneficiario</b>	Comune di Udine
<b>Descrizione</b>	Gestione coordinamento del progetto. Lo Steering Group, con rappresentanti dell'intero partenariato coordinerà le fasi operative e amministrative del progetto e i Technical Working Group, Project e Financial Manager. Coordinatore di Wp: Comune di Udine.
<b>Totale</b>	35.681,45
<b>Personale</b>	6.244,74 Costo del personale: Technical manager: 87,1 ore a € 21,97 Costo/Ora e Assistant manager 225 ore a € 19,25 Costo/Ora.
<b>Costi generali</b>	936,71
<b>Servizi esterni</b>	25.000,00 Organizzazione del kick off meeting; Organizzazione 1 SC meeting - Project and financial manager esterni € 500 per 50 unità.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	3.500,00 Partecipazione 4 SC meeting, spese di viaggio e alloggio - € 175,00 per nr. 20 viaggi.
<b>Inizio WP mese</b>	07/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
<b>Descrizione</b>	Gestione coordinamento del progetto. Lo Steering Group, con rappresentanti dell'intero partenariato coordinerà le fasi operative e amministrative del progetto e i Technical Working Group, Project e Financial Manager.
<b>Totale</b>	39.740,00
<b>Personale</b>	8.500,00 Costo del personale: Technical manager: 200 ore a € 20,00 Costo/Ora e Assistant manager 225 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	25.000,00 organizzazione di 1 SC meeting, project e financial manager esterno: € 400,00 per 62,5 unità
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	2.500,00 N. 2 PC e software
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	3.740,00 Partecipazione 4 SC meeting, spese di viaggio e alloggio - € 170,00 per nr. 22 viaggi
<b>Inizio WP mese</b>	07/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Descrizione</b>	Gestione coordinamento del progetto. Lo Steering Group, con rappresentanti dell'intero partenariato coordinerà le fasi operative ed amministrative del progetto e i Technical Working Group, Project e Financial Manager.
<b>Totale</b>	15.800,00
<b>Personale</b>	8.700,00 Costo del personale: technical manager 148 ore per €25,00 /ora - Assistant manager 200 ore per € 25,00 / ora.
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	0,00
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	3.600,00 N 3 Pc e software
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	3.500,00 partecipazione 4 SC meeting, spese di viaggio e alloggio: € 175 per 20 unità.
<b>Inizio WP mese</b>	07/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Descrizione</b>	Gestione coordinamento del progetto. Lo Steering Group, con rappresentanti dell'intero partenariato coordinerà le fasi operative ed amministrative del progetto e i Technical Working Group, Project e Financial Manager.
<b>Totale</b>	5.500,00
<b>Personale</b>	1.000,00 Costo del personale: Technical manager: 40 ore per 25€ cad/una.
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	0,00
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	1.500,00 Numero 2 PC e software
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	3.000,00 Partecipazione 4 SC meeting, spese di viaggio e alloggio: € 150 per 20 unità.
<b>Inizio WP mese</b>	07/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

Nr WP	Titolo WP				Inizio WP mese	Fine WP mese	Budget WP
2	Comunicazione				10/2019	12/2021	236.838,05
Categorie di costo	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
	27.740,00	1.905,00	207.193,05	0,00	0,00	0,00	236.838,05

#### Descrivere le attività e i prodotti del WP

Verrà creato materiale promozionale per divulgare le attività svolte e gli obiettivi raggiunti; il partner TVBO prevede di realizzare una campagna di immagine per il cammino in montagna "Hoch und Heilig"/"Alto e Sacro". Saranno organizzati eventi su temi centrali individuati nel corso dei mesi, che avranno il compito di fare da catalizzatore per l'intero progetto. I risultati delle attività di ricerca socio-economica-religiosa, verranno condivisi e promossi tramite l'organizzazione di convegni, attività di informazione, esposizioni permanenti e temporali in luoghi chiave dell'area progettuale. BHO prevede la realizzazione di una struttura organizzativa e finanziaria per salvaguardare gli interessi economici (i.e. fondare un'associazione), oltre allo sviluppo di prodotti di merchandising e di canali di vendita. Il Comune di Udine coinvolgerà il Museo Etnografico che ospiterà diverse esibizioni, conferenze e momenti informativi e prevede l'istituzione e l'ampliamento di due ricorrenze cittadine: la Festa dei Santi Patroni Emacora e Fortunato (legata ai 2200 anni dalla fondazione di Aquileia) e San Biagio, con fiere locali e coinvolgendo organizzazioni di settore, istituti scolastici e associazioni. La sostenibilità dei risultati progettuali verrà mantenuta durante e oltre la fine del progetto anche grazie alla promozione di tali eventi. Infine CSO prevede di informatizzare con QR Code 2 cammini spirituali. Questo canale di informazione e promozione del territorio produrrà un positivo impatto sull'intero sistema economico e favorirà la gestione della promozione turistica. Per favorire la promozione dei risultati al maggior numero di utenti possibili e di tutte le età, gli aggiornamenti sugli eventi, le manifestazioni e le attività progettuali verranno caricati sui siti web dei partner, sulla piattaforma online appositamente creata e sui più comuni social network. Coordinatore WP: LP.

<b>Beneficiario</b>	Comune di Udine
<b>Descrizione</b>	Verrà creato materiale promozionale per divulgare le attività svolte e gli obiettivi raggiunti; Saranno organizzati eventi su temi centrali individuati nel corso dei mesi, che avranno il compito di fare da catalizzatore per l'intero progetto. I risultati delle attività di ricerca socio-economica-religiosa, verranno condivisi e promossi tramite l'organizzazione di convegni, attività di informazione, esposizioni permanenti e temporali in luoghi chiave dell'area progettuale. Il Comune di Udine coinvolgerà il Museo Etnografico che ospiterà diverse esibizioni, conferenze e momenti informativi e prevede l'istituzione e l'ampliamento di due ricorrenze cittadine: la Festa dei Santi Patroni Emacora e Fortunato (legata ai 2200 anni dalla fondazione di Aquileia) e San Biagio, con fiere locali e coinvolgendo organizzazioni di settore, istituti scolastici e associazioni. La sostenibilità dei risultati progettuali verrà mantenuta durante e oltre la fine del progetto anche grazie alla promozione di tali eventi. Questo canale di informazione e promozione del territorio produrrà un positivo impatto sull'intero sistema economico e favorirà la gestione della promozione turistica. Per favorire la promozione dei risultati al maggior numero di utenti possibili e di tutte le età, gli aggiornamenti sugli eventi, le manifestazioni e le attività progettuali verranno caricati sui siti web dei partner, sulla piattaforma online appositamente creata e sui più comuni social network.
<b>Totale</b>	79.738,05
<b>Personale</b>	12.700,00 Technical manager: 96 ore per 21,97€ / ora - Assistant manager: 550 ore per 19,25€ /ora.
<b>Costi generali</b>	1.905,00
<b>Servizi esterni</b>	65.133,05 materiale promozionale: dépliant grandi 1.50 € per 5000 unità; materiale promozionale: dépliant standard 0,25 € per 10000 unità. materiale promozionale: manuale 20,00 € per 750 unità. Traduzione materiale promozionale ita-ted: € 3133,05 per 1 unità. Consulenza progettazione grafica e realizzazione filmato: 15000 € per 1 unità; Organizzazione 4 eventi € 12000,00; consulenza sito web € 10000.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	10/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Descrizione</b>	Verrà creato materiale promozionale per divulgare le attività svolte e gli obiettivi raggiunti; Saranno organizzati eventi su temi centrali individuati nel corso dei mesi, che avranno il compito di fare da catalizzatore per l'intero progetto. I risultati delle attività di ricerca socio-economica-religiosa, verranno condivisi e promossi tramite l'organizzazione di convegni, attività di informazione, esposizioni permanenti e temporali in luoghi chiave dell'area progettuale. La sostenibilità dei risultati progettuali verrà mantenuta durante e oltre la fine del progetto anche grazie alla promozione di tali eventi. Infine, CSO prevede di informatizzare con QR Code due cammini spirituali. Questo canale di informazione e promozione del territorio produrrà un positivo impatto sull'intero sistema economico e favorirà la gestione della promozione turistica. Per favorire la promozione dei risultati al maggior numero di utenti possibili e di tutte le età, gli aggiornamenti sugli eventi, le manifestazioni e le attività progettuali verranno caricati sui siti web dei partner, sulla piattaforma online appositamente creata e sui più comuni social network
<b>Totale</b>	71.660,00
<b>Personale</b>	6.000,00
	Project manager: 100 ore per 20,00 € /ora- Assistant manager: 200 ore per 20,00 €/ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	65.660,00
	materiale promozionale: dépliant grandi 1.50 € per 3500 unità. materiale promozionale: dépliant standard 0,25 € per 10640 unità. materiale promozionale: manuale 20,00 € per 700 unità. Consulenza organizzazione 12 eventi € 43750,00
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	10/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Descrizione</b>	Verrà creato materiale promozionale per divulgare le attività svolte e gli obiettivi raggiunti; Saranno organizzati eventi su temi centrali individuati nel corso dei mesi, che avranno il compito di fare da catalizzatore per l'intero progetto. I risultati delle attività di ricerca socio-economica-religiosa, verranno condivisi e promossi tramite l'organizzazione di convegni, attività di informazione, esposizioni permanenti e temporali in luoghi chiave dell'area progettuale. BHO prevede la realizzazione di una struttura organizzativa e finanziaria per salvaguardare gli interessi economici (i.e. fondare un'associazione), oltre allo sviluppo di prodotti di merchandising e di canali di vendita. La sostenibilità dei risultati progettuali verrà mantenuta durante e oltre la fine del progetto anche grazie alla promozione di tali eventi. Questo canale di informazione e promozione del territorio produrrà un positivo impatto sull'intero sistema economico e favorirà la gestione della promozione turistica. Per favorire la promozione dei risultati al maggior numero di utenti possibili e di tutte le età, gli aggiornamenti sugli eventi, le manifestazioni e le attività progettuali verranno caricati sui siti web dei partner, sulla piattaforma online appositamente creata e sui più comuni social network
<b>Totale</b>	29.440,00
<b>Personale</b>	9.040,00
	Technical manager: 161,6 ore per 25,00 € /ora. - Assistant manager: 200 ore per 25,00 €/ ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	20.400,00
	materiale promozionale: dépliant grandi 1.50 € per 3100 unità. materiale promozionale: dépliant standard 0,25 € per 10200 unità. materiale promozionale: manuale 20,00 € per 150 unità. Organizzazione 5 eventi € 10200,00
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	10/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Tourismusverband Osttirol
---------------------	---------------------------

<b>Descrizione</b>	Verrà creato materiale promozionale per divulgare le attività svolte e gli obiettivi raggiunti; il partner TVBO prevede di realizzare una campagna di immagine per il cammino in montagna "Hoch und Heilig"/"Alto e Sacro". Saranno organizzati eventi su temi centrali individuati nel corso dei mesi, che avranno il compito di fare da catalizzatore per l'intero progetto. I risultati delle attività di ricerca socio-economica-religiosa, verranno condivisi e promossi tramite l'organizzazione di convegni, attività di informazione, esposizioni permanenti e temporali in luoghi chiave dell'area progettuale. La sostenibilità dei risultati progettuali verrà mantenuta durante e oltre la fine del progetto anche grazie alla promozione di tali eventi. Per favorire la promozione dei risultati al maggior numero di utenti possibili e di tutte le età, gli aggiornamenti sugli eventi, le manifestazioni e le attività progettuali verranno caricati sui siti web dei partner, sulla piattaforma online appositamente creata e sui più comuni social network
<b>Totale</b>	56.000,00
<b>Personale</b>	0,00
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	56.000,00 materiale promozionale: dépliant grandi 1.50 € per 5000 unità. materiale promozionale: dépliant standard 0,25 € per 12000 unità. materiale promozionale: manuale 20,00 € per 400 unità. Consulenza per organizzazione 12 eventi € 37500,00.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	10/2019
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Milestone</b>	<b>Titolo milestone (it)</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Mese di raggiungimento</b>
Milestone 2.1	Sviluppo di un Marketing plan	Attività iniziali, pianificazione congiunta della strategia di comunicazione e del piano marketing; sviluppo dell'esistente web site.	12/2019
Milestone 2.2	Predisposizione di materiale promozionale	Si produrrà il seguente materiale promozionale: manuali, dépliant, un filmato.	06/2021
Milestone 2.3	Eventi promozionali/formativi	Si realizzeranno incontri conoscitivi della spiritualità in montagna per evidenziare il senso spirituale del cammino ed eventi promozionali, fiere locali, eventi di rievocazione storica ispirati alla vita delle donne in montagna; incontri legati ai pellegrini e al loro cibo, spazio ai prodotti enogastronomici tipici della montagna; istituzione di ricorrenze cittadine.	11/2021
Milestone 2.4	Realizzazione filmato	Realizzazione filmato promozionale di progetto.	06/2021

Nr WP	Titolo WP				Inizio WP mese	Fine WP mese	Budget WP
3	Ricerca socio-economica, religiosa e topografica				11/2019	07/2020	120.335,00
Categorie di costo	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
	45.820,00	915,00	73.600,00	0,00	0,00	0,00	120.335,00

#### Descrivere le attività e i prodotti del WP

L'attività principale, sulla quale si sviluppa l'intero progetto, è la ricerca socio-economica e religiosa, svolta congiuntamente da tutti i partner. Lo scopo principale di questa attività è quello di reperire, analizzare e raccogliere in un unico manuale tutte le informazioni per creare e promuovere la conoscenza del territorio in chiave spirituale, evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura, paesaggio, pellegrinaggio). La ricerca aiuta a comprendere la situazione reale, sia dal punto di vista topografico sia da quello storico e archeologico, e mira alla creazione di una rete che metta in connessione i luoghi di culto e si faccia promotrice dello sviluppo turistico dell'area di riferimento. La ricerca sarà effettuata nei territori dei partner, ad esempio nel territorio vicentino saranno effettuati approfondimenti storici - artistici sulla chiesetta dell'emigrante di Gallio, effettuando collegamenti tra l'emigrazione di ieri e quella di oggi, sottolineando la dimensione spirituale della fede nel tempo; a Breganze sarà catalogato il materiale della venerabile Giovanna Meneghini. Nel territorio austriaco, i partner si focalizzeranno sulla ricerca e sviluppo di prodotti informativi sugli impulsi spirituali, sui punti culminanti culturali, sui prodotti per eventi (ritiri di pellegrini, fiere di montagna). Infine il manuale, elaborato dal partner CSO, sarà uno degli strumenti utilizzati per la divulgazione delle informazioni e rappresenterà un ricco quadro di riferimento per i beneficiari che vorranno avvicinarsi a queste aree. Rappresenterà una guida precisa e dettagliata dei luoghi di maggior interesse e si farà promotore degli itinerari e delle opportunità presenti nei territori. Coordinatore Wp: BHO.

<b>Beneficiario</b>	Comune di Udine
<b>Descrizione</b>	L'attività principale, sulla quale si sviluppa l'intero progetto, è la ricerca socio-economica e religiosa, svolta congiuntamente da tutti i partner. Lo scopo principale di questa attività è quello di reperire, analizzare e raccogliere in un unico manuale tutte le informazioni per creare e promuovere la conoscenza del territorio in chiave spirituale, evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura, paesaggio, pellegrinaggio). La ricerca aiuta a comprendere la situazione reale, sia dal punto di vista topografico sia da quello storico e archeologico, e mira alla creazione di una rete che metta in connessione i luoghi di culto e si faccia promotrice dello sviluppo turistico dell'area di riferimento. La ricerca sarà effettuata nei territori dei partner, ad esempio nel territorio vicentino saranno effettuati approfondimenti storici - artistici sulla chiesetta dell'emigrante di Gallio, effettuando collegamenti tra l'emigrazione di ieri e quella di oggi, sottolineando la dimensione spirituale della fede nel tempo; a Breganze sarà catalogato il materiale della venerabile Giovanna Meneghini. Nel territorio austriaco, i partner si focalizzeranno sulla ricerca e sviluppo di prodotti informativi sugli impulsi spirituali, sui punti culminanti culturali, sui prodotti per eventi (ritiri di pellegrini, fiere di montagna). Infine il manuale, elaborato dal partner CSO, sarà uno degli strumenti utilizzati per la divulgazione delle informazioni e rappresenterà un ricco quadro di riferimento per i beneficiari che vorranno avvicinarsi a queste aree. Rappresenterà una guida precisa e dettagliata dei luoghi di maggior interesse e si farà promotore degli itinerari e delle opportunità presenti nei territori. Coordinatore Wp: BHO.
<b>Totale</b>	37.015,00
<b>Personale</b>	6.100,00 Technical manager: 120 ore per 21,97 € / ora - Assistant manager: 180 ore per 19,25 € /ora.
<b>Costi generali</b>	915,00
<b>Servizi esterni</b>	30.000,00 Consulenza tecnica esterna: 75 giornate a 400 €
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	11/2019
<b>Fine WP mese</b>	07/2020

<b>Beneficiario</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Descrizione</b>	L'attività principale, sulla quale si sviluppa l'intero progetto, è la ricerca socio-economica e religiosa, svolta congiuntamente da tutti i partner. Lo scopo principale di questa attività è quello di reperire, analizzare e raccogliere in un unico manuale tutte le informazioni per creare e promuovere la conoscenza del territorio in chiave spirituale, evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura, paesaggio, pellegrinaggio). La ricerca aiuta a comprendere la situazione reale, sia dal punto di vista topografico sia da quello storico e archeologico, e mira alla creazione di una rete che metta in connessione i luoghi di culto e si faccia promotrice dello sviluppo turistico dell'area di riferimento. La ricerca sarà effettuata nei territori dei partner, ad esempio nel territorio vicentino saranno effettuati approfondimenti storici - artistici sulla chiesetta dell'emigrante di Gallio, effettuando collegamenti tra l'emigrazione di ieri e quella di oggi, sottolineando la dimensione spirituale della fede nel tempo; a Breganze sarà catalogato il materiale della venerabile Giovanna Meneghini. Nel territorio austriaco, i partner si focalizzeranno sulla ricerca e sviluppo di prodotti informativi sugli impulsi spirituali, sui punti culminanti culturali, sui prodotti per eventi (ritiri di pellegrini, fiere di montagna). Infine il manuale, elaborato dal partner CSO, sarà uno degli strumenti utilizzati per la divulgazione delle informazioni e rappresenterà un ricco quadro di riferimento per i beneficiari che vorranno avvicinarsi a queste aree. Rappresenterà una guida precisa e dettagliata dei luoghi di maggior interesse e si farà promotore degli itinerari e delle opportunità presenti nei territori. Coordinatore Wp: BHO.
<b>Totale</b>	35.000,00
<b>Personale</b>	10.000,00
	Costo del personale: Technical manager: 180 ore a € 20,00 Costo/Ora e Assistant manager 320 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	25.000,00
	Consulenza tecnica esterna : 400,00 € per 62,5 unità
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	11/2019
<b>Fine WP mese</b>	07/2020

<b>Beneficiario</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Descrizione</b>	L'attività principale, sulla quale si sviluppa l'intero progetto, è la ricerca socio-economica e religiosa, svolta congiuntamente da tutti i partner. Lo scopo principale di questa attività è quello di reperire, analizzare e raccogliere in un unico manuale tutte le informazioni per creare e promuovere la conoscenza del territorio in chiave spirituale, evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura, paesaggio, pellegrinaggio). La ricerca aiuta a comprendere la situazione reale, sia dal punto di vista topografico sia da quello storico e archeologico, e mira alla creazione di una rete che metta in connessione i luoghi di culto e si faccia promotrice dello sviluppo turistico dell'area di riferimento. La ricerca sarà effettuata nei territori dei partner, ad esempio nel territorio vicentino saranno effettuati approfondimenti storici - artistici sulla chiesetta dell'emigrante di Gallio, effettuando collegamenti tra l'emigrazione di ieri e quella di oggi, sottolineando la dimensione spirituale della fede nel tempo; a Breganze sarà catalogato il materiale della venerabile Giovanna Meneghini. Nel territorio austriaco, i partner si focalizzeranno sulla ricerca e sviluppo di prodotti informativi sugli impulsi spirituali, sui punti culminanti culturali, sui prodotti per eventi (ritiri di pellegrini, fiere di montagna). Infine il manuale, elaborato dal partner CSO, sarà uno degli strumenti utilizzati per la divulgazione delle informazioni e rappresenterà un ricco quadro di riferimento per i beneficiari che vorranno avvicinarsi a queste aree. Rappresenterà una guida precisa e dettagliata dei luoghi di maggior interesse e si farà promotore degli itinerari e delle opportunità presenti nei territori. Coordinatore Wp: BHO.
<b>Totale</b>	41.320,00
<b>Personale</b>	28.720,00
	Costo del personale: Technical manager: 600 ore a € 20,00 Costo/Ora e Assistant manager 836 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	12.600,00
	Consulenza tecnica esterna: 400,00 € per 31,5 unità.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00

Spese di viaggio e soggiorno	0,00
Inizio WP mese	11/2019
Fine WP mese	07/2020

<b>Beneficiario</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Descrizione</b>	L'attività principale, sulla quale si sviluppa l'intero progetto, è la ricerca socio-economica e religiosa, svolta congiuntamente da tutti i partner. Lo scopo principale di questa attività è quello di reperire, analizzare e raccogliere in un unico manuale tutte le informazioni per creare e promuovere la conoscenza del territorio in chiave spirituale, evidenziando gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura, paesaggio, pellegrinaggio). La ricerca aiuta a comprendere la situazione reale, sia dal punto di vista topografico sia da quello storico e archeologico, e mira alla creazione di una rete che metta in connessione i luoghi di culto e si faccia promotrice dello sviluppo turistico dell'area di riferimento. La ricerca sarà effettuata nei territori dei partner, ad esempio nel territorio vicentino saranno effettuati approfondimenti storici - artistici sulla chiesetta dell'emigrante di Gallio, effettuando collegamenti tra l'emigrazione di ieri e quella di oggi, sottolineando la dimensione spirituale della fede nel tempo; a Breganze sarà catalogato il materiale della venerabile Giovanna Meneghini. Nel territorio austriaco, i partner si focalizzeranno sulla ricerca e sviluppo di prodotti informativi sugli impulsi spirituali, sui punti culminanti culturali, sui prodotti per eventi (ritiri di pellegrini, fiere di montagna). Infine il manuale, elaborato dal partner CSO, sarà uno degli strumenti utilizzati per la divulgazione delle informazioni e rappresenterà un ricco quadro di riferimento per i beneficiari che vorranno avvicinarsi a queste aree. Rappresenterà una guida precisa e dettagliata dei luoghi di maggior interesse e si farà promotore degli itinerari e delle opportunità presenti nei territori. Coordinatore Wp: BHO.
<b>Totale</b>	7.000,00
<b>Personale</b>	1.000,00
	Costo del personale: Technical manager: 50 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	6.000,00
	Consulenza tecnica esterna: 400,00 € per 31,5 unità.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	11/2019
<b>Fine WP mese</b>	07/2020

Milestone	Titolo milestone (it)	Descrizione	Mese di raggiungimento
Milestone 3.1	Ricerca Socio-economica	La ricerca socio-economica religiosa e topografica aiuterà a comprendere la situazione reale attuale e mirare specificatamente l'intervento formativo.	07/2020
Milestone 3.2	Manuale per la formazione	Mediante il manuale si avrà un quadro esaustivo sintetico della formazione a livello transfrontaliero, dove saranno evidenziati gli elementi necessari (storia, religiosità, arte, natura/paesaggio, pellegrinaggio, ecc.)	07/2020



Nr WP	Titolo WP				Inizio WP mese	Fine WP mese	Budget WP
4	Azione pilota: restauro, recupero ed eventi				01/2020	12/2021	350.505,50
Categorie di costo	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
	80.510,00	3.595,50	107.700,00	106.200,00	52.000,00	500,00	350.505,50

#### Descrivere le attività e i prodotti del WP

Saranno realizzate azioni pilota, quali l'adeguamento della sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) con impianto audio e video per attività formative ed incontri progettuali e la creazione di un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". Si realizzeranno eventi sulle grotte bibliche nel luogo detto "La Madonna del Buso" mediante interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code. A Gallio verrà aperta la chiesetta dell'emigrante e, grazie all'esperienza del partner austriaco BHO, saranno formate delle guide che spieghino l'emigrazione di ieri e oggi e il ruolo fondamentale della fede in tale contesto. A Enego-Bolzano Vicentino verranno apposte attrezzature espositive sulla vita di Giovanna Meneghini valorizzando, così, il Col dei Meneghini ed organizzando un evento di rievocazione storica della vita delle donne in montagna nei primi del '900. BHO prevede la costruzione di una struttura principale e volontaria attorno alla tematica del pellegrinaggio, in particolare quello che porta in montagna, i.e. "Alto e Sacro" (assistenti di pellegrini, fornitori di alloggi, misure di formazione), mentre TVBO si occuperà dello sviluppo di un centro prenotazione anche online di tappe individuali con trasporto e altri servizi inclusi.

Il Comune di Udine realizzerà un percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città: sarà sistemato e installato il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo alla limitrofa Chiesa delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino. Coordinatore WP: CSO.

<b>Beneficiario</b>	Comune di Udine
<b>Descrizione</b>	Saranno realizzate azioni pilota, quali l'adeguamento della sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) con impianto audio e video per attività formative ed incontri progettuali e la creazione di un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". Si realizzeranno eventi sulle grotte bibliche nel luogo detto "La Madonna del Buso" mediante interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code. A Gallio verrà aperta la chiesetta dell'emigrante e, grazie all'esperienza del partner austriaco BHO, saranno formate delle guide che spieghino l'emigrazione di ieri e oggi e il ruolo fondamentale della fede in tale contesto. A Enego-Bolzano Vicentino verranno apposte attrezzature espositive sulla vita di Giovanna Meneghini valorizzando, così, il Col dei Meneghini ed organizzando un evento di rievocazione storica della vita delle donne in montagna nei primi del '900. BHO prevede la costruzione di una struttura principale e volontaria attorno alla tematica del pellegrinaggio, in particolare quello che porta in montagna, i.e. "Alto e Sacro" (assistenti di pellegrini, fornitori di alloggi, misure di formazione), mentre TVBO si occuperà dello sviluppo di un centro prenotazione anche online di tappe individuali con trasporto e altri servizi inclusi. Il Comune di Udine realizzerà un percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città: sarà sistemato e installato il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo alla limitrofa Chiesa delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino. Coordinatore WP: CSO.
<b>Totale</b>	203.765,50
<b>Personale</b>	23.970,00 Costo del personale: Techincal manager: 390 ore a € 21,97 Costo/Ora e Assistant manager 800 ore a € 19,25 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	3.595,50
<b>Servizi esterni</b>	50.000,00 Organizzazione di eventi presso chiese di San Biagio e santi Patroni per € 40000,00; collaborazioni esterne 10000,00.
<b>Infrastrutture</b>	106.200,00 Illuminazione esterna € 106200,00
<b>Attrezzature</b>	20.000,00 Supporti didattici da installare presso la chiesa di San Francesco € 10000,00 e attrezzature del museo etnografico per € 10000,00.
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	01/2020
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Descrizione</b>	Saranno realizzate azioni pilota, quali l'adeguamento della sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) con impianto audio e video per attività formative ed incontri progettuali e la creazione di un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". Si realizzeranno eventi sulle grotte bibliche nel luogo detto "La Madonna del Buso" mediante interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code. A Gallio verrà aperta la chiesetta dell'emigrante e, grazie all'esperienza del partner austriaco BHO, saranno formate delle guide che spieghino l'emigrazione di ieri e oggi e il ruolo fondamentale della fede in tale contesto. A Enego-Bolzano Vicentino verranno apposte attrezzature espositive sulla vita di Giovanna Meneghini valorizzando, così, il Col dei Meneghini ed organizzando un evento di rievocazione storica della vita delle donne in montagna nei primi del '900. BHO prevede la costruzione di una struttura principale e volontaria attorno alla tematica del pellegrinaggio, in particolare quello che porta in montagna, i.e. "Alto e Sacro" (assistenti di pellegrini, fornitori di alloggi, misure di formazione), mentre TVBO si occuperà dello sviluppo di un centro prenotazione anche online di tappe individuali con trasporto e altri servizi inclusi. Il Comune di Udine realizzerà un percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città: sarà sistemato e installato il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo alla limitrofa Chiesa delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino. Coordinatore WP: CSO.
<b>Totale</b>	83.600,00
<b>Personale</b>	16.000,00
	Costo del personale: Technical manager: 300 ore a € 20,00 Costo/Ora e Assistant manager 500 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	35.600,00
	Consulenze esterne per informatizzazione testi, QR code, formazione guide, rievocazioni storiche e organizzazioni incontri. € 400,00 costo giornaliero per 89 unità.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	32.000,00
	Attrezzature audio-video € 23000,00; N. 6 espositori in legno per € 1500,00 cad/uno.
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	01/2020
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Descrizione</b>	Saranno realizzate azioni pilota, quali l'adeguamento della sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) con impianto audio e video per attività formative ed incontri progettuali e la creazione di un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". Si realizzeranno eventi sulle grotte bibliche nel luogo detto "La Madonna del Buso" mediante interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code. A Gallio verrà aperta la chiesetta dell'emigrante e, grazie all'esperienza del partner austriaco BHO, saranno formate delle guide che spieghino l'emigrazione di ieri e oggi e il ruolo fondamentale della fede in tale contesto. A Enego-Bolzano Vicentino verranno apposte attrezzature espositive sulla vita di Giovanna Meneghini valorizzando, così, il Col dei Meneghini ed organizzando un evento di rievocazione storica della vita delle donne in montagna nei primi del '900. BHO prevede la costruzione di una struttura principale e volontaria attorno alla tematica del pellegrinaggio, in particolare quello che porta in montagna, i.e. "Alto e Sacro" (assistenti di pellegrini, fornitori di alloggi, misure di formazione), mentre TVBO si occuperà dello sviluppo di un centro prenotazione anche online di tappe individuali con trasporto e altri servizi inclusi. Il Comune di Udine realizzerà un percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città: sarà sistemato e installato il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo alla limitrofa Chiesa delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino. Coordinatore WP: CSO.
<b>Totale</b>	51.640,00
<b>Personale</b>	39.040,00
	Costo del personale: Technical manager: 900 ore a € 20,00 Costo/Ora e Assistant manager 1052 ore a € 20,00 Costo/Ora
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	12.600,00
	Consulenze esterne e organizzazione eventi € 400,00 giornaliero per 31,5 giornate.
<b>Infrastrutture</b>	0,00

<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00
<b>Inizio WP mese</b>	01/2020
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

<b>Beneficiario</b>	Tourismusverband Ostirol
<b>Descrizione</b>	Saranno realizzate azioni pilota, quali l'adeguamento della sala per incontri di Villa Giovanna a Gallio (CSO) con impianto audio e video per attività formative ed incontri progettuali e la creazione di un angolo biblioteca sui "Monti di Dio". Si realizzeranno eventi sulle grotte bibliche nel luogo detto "La Madonna del Buso" mediante interventi spirituali con commenti da ascoltare attraverso QR code. A Gallio verrà aperta la chiesetta dell'emigrante e, grazie all'esperienza del partner austriaco BHO, saranno formate delle guide che spieghino l'emigrazione di ieri e oggi e il ruolo fondamentale della fede in tale contesto. A Enego-Bolzano Vicentino verranno apposte attrezzature espositive sulla vita di Giovanna Meneghini valorizzando, così, il Col dei Meneghini ed organizzando un evento di rievocazione storica della vita delle donne in montagna nei primi del '900. BHO prevede la costruzione di una struttura principale e volontaria attorno alla tematica del pellegrinaggio, in particolare quello che porta in montagna, i.e. "Alto e Sacro" (assistenti di pellegrini, fornitori di alloggi, misure di formazione), mentre TVBO si occuperà dello sviluppo di un centro prenotazione anche online di tappe individuali con trasporto e altri servizi inclusi. Il Comune di Udine realizzerà un percorso spirituale cittadino per connettere i tre luoghi di culto più importanti della città: sarà sistemato e installato il sistema d'illuminazione della strada che conduce alla Chiesa di Santa Maria per valorizzare l'importanza del luogo sacro e collegarlo alla limitrofa Chiesa delle Grazie; sarà installato un sistema di illuminazione esterna alla Chiesa di San Francesco legata alla figura di Beato Odorico da Pordenone e all'ordine francescano, dove verranno installati dei supporti didattici per la spiegazione e valorizzazione degli affreschi del pellegrino. Coordinatore WP: CSO.
<b>Totale</b>	11.500,00
<b>Personale</b>	1.500,00 Costo del personale: Technical manager: 60 ore a € 25,00 Costo/Ora.
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	9.500,00 Consulenze esterne per organizzazione eventi € 500 giornaliero per 19 giornate.
<b>Infrastrutture</b>	0,00
<b>Attrezzature</b>	0,00
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	500,00 Partecipazione SC meeting, spese di viaggio e alloggio - € 50,00 per nr. 10 viaggi
<b>Inizio WP mese</b>	01/2020
<b>Fine WP mese</b>	12/2021

Milestone	Titolo milestone (it)	Descrizione	Mese di raggiungimento
Milestone 4.1	Recupero e restauro del patrimonio esistente	Installazione audio e video, informatizzazione testi con QR code, installazione di supporti informativi e di sistemi di illuminazione, con lo scopo di rendere maggiormente accessibili le strutture, oltre a valorizzarne l'importanza.	11/2021
Milestone 4.2	Eventi promozionali/formativi	Si realizzeranno incontri conoscitivi della spiritualità in montagna per evidenziare il senso spirituale del cammino ed eventi promozionali, fiere locali, eventi di rievocazione storica ispirati alla vita delle donne in montagna; incontri legati ai pellegrini e al loro cibo, spazio ai prodotti enogastronomici tipici della montagna; istituzione di ricorrenze cittadine.	10/2021
Milestone 4.3	Esposizioni temporanee e permanenti	Le esposizioni temporanee e permanenti hanno lo scopo di divulgare i risultati della ricerca utilizzando i pannelli informativi, immagini e video.	12/2021

**Allegati**

Contratto di partenariato
Dichiarazione di Stato giuridico
Dichiarazione per le imprese
Dichiarazione impegno fondi propri
Dichiarazione sul regime di aiuti desiderato
Statuto
Dichiarazione di Stato giuridico
Dichiarazione per proponenti pubblici
Relazione Tecnica
Costi MEF
CLLD

## A. Projektantrag

### 1. Allgemeine Informationen

<b>Akronym</b>	LOOK UP		
<b>Projekttitel</b>	Die Wiederentdeckung des grenzüberschreitenden künstlerischen und religiösen Kulturerbes in den Bergen.		
<b>Dauer</b>	<b>Beginn</b>	01/07/2019	<b>Anzahl Monate</b>
	<b>Ende</b>	31/12/2021	
<b>Prioritätsachse</b>	2 - Natur und Kultur		
<b>Thematisches Ziel</b>	6 - Erhaltung und Schutz der Umwelt sowie Förderung der Ressourceneffizienz		
<b>Investitionspriorität</b>	6c - Bewahrung, Schutz, Förderung und Entwicklung des Natur- und Kulturerbes		
<b>Spezifisches Ziel</b>	4 - Schutz und Inwertsetzung des Natur- und Kulturerbes		
<b>Maßnahme</b>	10 - Schutz, Erhalt und sanfte Inwertsetzung des gemeinsamen Natur- und Kulturerbes		
<b>Aufruf</b>	Interreg V-A Italien-Österreich - Aufruf 2018		
<b>Projektnummer</b>	ITAT2048		
<b>Partnerschaft</b>	Ja		
<b>Erstellt</b>	10/12/2018 - Pietro Fontanini		

### 2. Zusammenfassung des Projekts

Beschreiben Sie kurz und konkret: - die Ausgangssituation, bzw. die dem Projekt zugrunde liegenden Problemstellungen; - die konkreten Ziele des Projektes; - die wesentlichen in den einzelnen Workpackages angeführten Aktivitäten; - von wem die Ergebnisse des Projektes genutzt werden; - wie die Projektergebnisse verbreitet werden; - welche Veränderung im Programmgebiet durch das Projekt erreicht wird; - welcher grenzüberschreitende und nachhaltige Mehrwert für das gesamte Programmgebiet erbracht wird.

(de)

Das Projekt will Orte des Glaubens und der Spiritualität auf dem Gebiet als Räume, wo eigene Geschichte, Traditionen und Religiosität neu entdeckt werden, fördern und aufwerten. Zudem verwertet und integriert es das Projekt „Romea Strata“ und definiert ein Format von Maßnahmen, das auch von anderen Gebieten wiederholbar ist. Eine grenzüberschreitende sozio-ökonomische Analyse wird unter Einbeziehung der lokalen Gemeinschaften zur Erhaltung der historischen, religiösen und natürlichen Kulturgüter realisiert und dabei die Integrität des ökologischen und Umweltschutzsystems, in das sie einbezogen sind, garantiert. Angesichts der Bedeutung, die unsere Gebiete während der Zeit der Pilgerfahrten erhielten und des Reichtums der damals entstandenen Kultstätten unterstreicht die Idee, durch Einbeziehung in ein einziges System spiritueller Inwertsetzung eine Verbindung zwischen ihnen zu schaffen, ihre historische, kulturelle und religiöse Rolle und macht sie zu einer touristischen Attraktion, zum Mittel zur Integrierung des touristischen Angebots und Instrument zur Unterstützung des wirtschaftlichen Lebens im Projektgebiet. Zudem werden verschiedene Events sowie Promotions- und Kommunikationsaktivitäten zur Verbreitung der Ergebnisse der ausgeführten Aktivitäten und zur Erweiterung des bereits bestehenden Netzwerks organisiert. Durch die vorgesehenen Aktionen wird auch ein nachhaltiger, umfassender, für alle zugänglicher Tourismus, der die lokalen Traditionen achtet, gefördert.

(it)

Il progetto vuole promuovere e valorizzare i luoghi di fede e spiritualità presenti sul territorio come spazi nei quali riscoprire la propria storia, tradizioni e religiosità. Inoltre capitalizzerà e implementerà il progetto "Romea Strata", definendo un format di intervento replicabile anche in altri territori. Si realizzerà un'analisi socio economica transfrontaliera coinvolgendo le comunità locali per la conservazione dei beni culturali storico-religiosi e naturali, garantendo l'integrità del sistema ecologico e ambientale in cui sono inseriti. Considerata l'importanza che i nostri territori hanno assunto durante l'epoca dei pellegrinaggi e la ricchezza dei luoghi di culto nati in quel periodo, l'idea di creare un legame tra loro inserendoli in un unico sistema di valorizzazione spirituale, ne accentua il ruolo storico, culturale e religioso rendendoli un punto di attrazione turistica, un mezzo per l'implementazione dell'offerta turistica e uno strumento per supportare il tessuto economico dell'area coinvolta. Inoltre, verranno organizzati anche diversi eventi e attività di promozione e comunicazione per diffondere i risultati delle attività svolte e ampliare il network già esistente. Attraverso le azioni previste si promuoverà anche un turismo sostenibile ed inclusivo, accessibile a tutti e rispettoso delle tradizioni locali.

Englisch

The main objective of the project is to promote and enhance the places of faith and spirituality present in the territory as spaces in which rediscover the history, traditions and religiousness. It also capitalizes and implements the "Romea Strata" project, defining an intervention strategy format that can be replicated also in other areas. The project plans to carry out a cross-border socio-economic analysis, involving the local communities for the conservation of historical-religious, natural and cultural heritage, guaranteeing the integrity of the ecological and environmental systems in which they are connected. Considering the importance that territories have taken during the pilgrimage era and the wealth of places of worship born in that period, the idea of creating a link between them by inserting them into a single spiritual path emphasizes its historical, cultural and religious role making them a tourist attraction and an instrument to support the local economic framework. As part of the project, various events, promotion and communication activities will be organized to disseminate the results of the activities carried out and to expand the existing network. Through the planned actions the project wants to promote also sustainable and inclusive tourism, accessible to all and respectful of local traditions.

### 3. Liste der Begünstigten

	Gebiet	Name des Begünstigten	EU-Mittel (EFRE)	Nationale Förderung	Eigenmittel	Finanzmittel (netto)	Nettoeinnahmen	Finanzmittel (gesamt)
LP	FVG	Comune di Udine	255.000,00	45.000,00	56.200,00	356.200,00	0,00	356.200,00

	Gebiet	Name des Begünstigten	EU-Mittel (EFRE)	Nationale Förderung	Eigenmittel	Finanzmittel (netto)	Nettoeinnahmen	Finanzmittel (gesamt)
PP1	VEN	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria	195.500,00	0,00	34.500,00	230.000,00	0,00	230.000,00
PP2	TIR	Bildungshaus Osttirol	117.470,00	0,00	20.730,00	138.200,00	0,00	138.200,00
PP3	TIR	Tourismusverband Osttirol	68.000,00	0,00	12.000,00	80.000,00	0,00	80.000,00

#### 4. Liste der assoziierten Partner

Rolle	Gebiet	Steuernummer	Firmenbezeichnung
-------	--------	--------------	-------------------

## B. Begünstigte

### 1. Begünstigte des Projekts

ID Begünstigter	1245
Rolle	LP
Bezeichnung (de)	Comune di Udine
Adresse	Via Lionello 33100 Udine (Udine (UD) ) ITALIA
Zeichnungsberechtigte Person	Pietro Fontanini Udine (UD) Italien 23/09/1952
Adresse (Zweigstelle)	( )
Ansprechpartner	Ludovica Toso e.mail ludovica.toso@comune.udine.it telefono 0039 0432 1272605
NUTS3	(ITH42)Udine
Rechtsnatur	2.4.30 Gemeinde
Rückerstattung MwSt	Nein
Details Rückerstattung MwSt (de)	
Webseite	www.comune.udine.gov.it
Zertifizierte Email-Adresse (PEC)	protocollo@pec.comune.udine.it

Eigenmittel	
Sachleistungen (€)	0,00
Beschreibung IT	
Finanzieller Beitrag	56.200,00
Beschreibung	Die Stadt Udine kofinanziert die mit dem Projekt verbundenen strukturellen Maßnahmen durch Eigenmittel.
Nettoeinnahmen	
Gesamtbetrag	0,00
Beschreibung	
Pauschalsatz	
Pauschalsatz Personal (%)	
Beschreibung	Das Personal kümmert sich um die alle Tätigkeiten der Projektverwaltung, der Projektkoordinierung und Projektdokumentation sowie der Förderabrechnung der im Folgenden beschriebenen Workpackages. Jeder Projektpartner wird Kontakt zur eigenen regionalen Koordinierungsstelle halten. Es werden mindestens 2 Treffen pro Jahr organisiert um die Projektumsetzung und das Projektmanagement zu überprüfen.
Pauschalsatz Verwaltungskosten (%)	15
Beschreibung	- Nebenkosten (etwa Strom, Heizung, Wasser); - Büromaterial; - Allgemeine Buchführung innerhalb der Struktur des Begünstigten; - Archive - Kommunikation
Standort Aktivitäten	
Ist es vorgesehen, dass Teile des Projekts außerhalb des Programmgebiets umgesetzt werden?	Nein
Geplanter Betrag	0,00
Erläuterung	
Voraussetzungen und Kompetenzen	
1. Besitzt die eigene Einrichtung die nötigen administrativen, finanziellen und operativen Voraussetzungen, um die geplanten Aktivitäten durchzuführen?	

Die Stadt Udine besitzt Fähigkeiten und Kompetenzen, um eine aktive Rolle bei Management und Entwicklung des Projekts auszuüben, da sie darin eine hervorragende Möglichkeit zur transregionalen und grenzüberschreitenden Förderung und Wiederbelebung des Gebiets sieht. In der Vergangenheit hat die Stadt bereits Erfahrungen beim Management von europäischen Projekten gesammelt und zuletzt weitere technische Fähigkeiten durch die Leitung eines durch den ersten Aufruf des Programms Interreg V-A Italien-Österreich finanzierten Projekts (ITAT2010) erworben, bei dem sie die Rolle des Lead Partners innehatte. Die Projektziele, d.h. die Neubewertung und Förderung des Gebiets, die Entwicklung und Integrierung von touristischen Lenkungsinstrumenten sowie die Unterstützung für einen langsamen, nachhaltigen und zugänglichen Tourismus entsprechen der Mission der Behörde. Das Projekt bietet die Möglichkeit, einen einzigen Weg mit Partnern in Angriff zu nehmen, deren gleiches Ziel es ist, das historische, kulturelle, künstlerische und religiöse Kulturerbe der Projektgebiete möglichst gut zu nutzen und gemeinsame, koordinierte Aktivitäten zur Förderung und Aufwertung desselben zu entwickeln. Die Verbindung von noch nicht durch spezifische Kulturwege verbundenen Kultstätten und Orten von touristischer Anziehungskraft ist eine Gelegenheit, die genutzt werden muss, um neue Gäste anzuziehen und die mögliche wirtschaftliche Auswirkung auf das gesamte Gebiet zu maximieren. Die Projektpartnerschaft ist das Ergebnis einer vorherigen gemeinsamen Aktion und zeugt von der Entschlossenheit der Beteiligten, die durch das Projekt Romea Strata ausgeübten Aktivitäten voranzutreiben und zu integrieren. Als Struktur besitzt die Stadt Udine erfahrenes, kompetentes Personal mit nachgewiesener Erfahrung auf dem Gebiet der historischen, kulturellen und künstlerischen Forschung sowie Personal in Verwaltung und Buchhaltung für die technische Unterstützung des Projekts.

#### Staatliche Beihilfen

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Transfer staatlicher Mittel	Ja	
Wirtschaftlicher Vorteil	Nein	Der LP ist eine öffentliche institutionelle Einrichtung, führt weder die Aktivitäten eines Unternehmens aus, noch operiert er in Konkurrenz mit anderen wirtschaftlichen Akteuren. Von der Aktivität, welche die Gemeinde Schio in der Umsetzung des Projektvorschlags ausführen wird, wird er keinerlei finanziellen Vorteil ziehen.
Selektivität	Ja	
Wettbewerbsverfälschung	Nein	Der LP ist eine öffentliche institutionelle Einrichtung, führt weder die Aktivitäten eines Unternehmens aus, noch operiert er in Konkurrenz mit anderen wirtschaftlichen Akteuren. Von der Aktivität, welche die Gemeinde Schio in der Umsetzung des Projektvorschlags ausführen wird, wird er keinerlei finanziellen Vorteil ziehen.
Handelsbeeinträchtigung	Nein	Der LP ist eine öffentliche institutionelle Einrichtung, führt weder die Aktivitäten eines Unternehmens aus, noch operiert er in Konkurrenz mit anderen wirtschaftlichen Akteuren. Von der Aktivität, welche die Gemeinde Schio in der Umsetzung des Projektvorschlags ausführen wird, wird er keinerlei finanziellen Vorteil ziehen.



ID Begünstigter	1522
Rolle	PP1
Bezeichnung (de)	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
Adresse	Contrà San Francesco Vecchio 36100 Vicenza (Vicenza (VI))
Zeichnungsberechtigte Person	MARIA GRAZIA PIAZZA Schio (VI ) 04/02/1964
Adresse (Zweigstelle)	Contrà San Francesco Vecchio, 20 36100 Vicenza (Vicenza (VI))
Ansprechpartner	Federica Cacciavillani e.mail federica@orsolinescm.it telefono 00393385402784
NUTS3	(ITH32)Vicenza
Rechtsnatur	1.7.40 Kirchliche Einrichtung
Rückerstattung MwSt	Ja
Details Rückerstattung MwSt (de)	
Webseite	
Zertifizierte Email-Adresse (PEC)	

Eigenmittel	
Sachleistungen (€)	0,00
Beschreibung DE	
Finanzieller Beitrag	34.500,00
Beschreibung	Der finanzielle Beitrag besteht aus der Verwendung von € 34.500,00 an neuem Geld, um den entsprechenden Betrag an zuschussfähigen Kosten zu bezahlen
Nettoeinnahmen	
Gesamtbetrag	0,00
Beschreibung	
Pauschalsatz	
Pauschalsatz Personal (%)	0
Beschreibung	
Pauschalsatz Verwaltungskosten (%)	0
Beschreibung	
Standort Aktivitäten	
Ist es vorgesehen, dass Teile des Projekts außerhalb des Programmgebiets umgesetzt werden?	Nein
Geplanter Betrag	0,00
Erläuterung	
Voraussetzungen und Kompetenzen	
1. Besitzt die eigene Einrichtung die nötigen administrativen, finanziellen und operativen Voraussetzungen, um die geplanten Aktivitäten durchzuführen?	

Die Congregazione Suore Orsoline SCM fördert Aktivitäten zugunsten von Frauen im sozialen, kulturellen, seelsorgerischen und sozialpädagogischen Bereich sowie in der Sozialhilfe. Sie stützt sich auf Mitarbeiter und Angestellte in verschiedenen Bereichen und besitzt nachweisliche Erfahrung zum Management von Planung und Umsetzung von Aktivitäten, die den Zielen ihrer Mission entsprechen. Das Studienzentrum "Presenza Donna" der Kongregation gewährleistet kulturelle Initiativen, Organisation von Tagungen, Studienseminaren, kulturellen und interkulturellen Interessengruppen im sozial-religiösen Bereich.

Es bestehen folgende aktive Vereinbarungen und Konventionen:

seit 1998 mit dem Präsidium des Ministerrats, Abteilung Chancengleichheit nach § 13 und §18 von Gesetz Nr. 18 vom 6. März 1998, Nr. 40 gegen Prostitution und Menschenhandel sowie das Netzwerkprojekt "Comunità locali contro la tratta" unter Federführung der Stadt Venedig für das Anti-Gewalt Netzwerk;

seit 2011 mit dem Innenministerium, der Präfektur von Vicenza für CAS-Projekte für Asylbewerber. SCM ist Partner des provinzübergreifenden Projekts der Caritas "Esodo- Percorsi giudiziari in inclusione socio-lavorativa".

Seit 2003 ist sie akkreditierte Stelle für den Zivildienst: Insgesamt wurden 18 Projekte mit 68 Zivildienstleistenden finanziert, um eine Kultur der Solidarität und des Friedens zu fördern.

Die Kongregation arbeitet in den Katechese- und Kommunikationsstellen zur Evangelisation auch mit Hilfe der sozialen Medien mit der Diözese Vicenza zusammen.

Sie begleitet kulturelle und spirituelle Wege an Orten der Pilgerwege für Einzelpersonen oder Gruppen, insbesondere im Hügellgebiet von Breganze und in Gallio auf der Hochebene von Asiago, wobei sie die Bibelkenntnis und die Kulturwege über Frauen und Spiritualität unterstützt. Die Kongregation verfügt über die organisatorische, kulturelle, technische, finanzielle und wirtschaftliche Struktur zur Schaffung, Verbreitung und Realisierung der Projektinitiativen

#### Staatliche Beihilfen

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Transfer staatlicher Mittel	Ja	
Wirtschaftlicher Vorteil	Nein	Auch wenn PP1 Unternehmenstätigkeiten betreibt, wird er aus den Projektaktivitäten keinerlei wirtschaftlichen Vorteil ziehen, denn der erreichte Nutzen kommt allen zugute. Ziel der Aktivitäten ist, das historische, natur- und religiöse Erbe des Territoriums gemeinsam mit den Partnern in Wert zu setzen.
Selektivität	Ja	
Wettbewerbsverfälschung	Nein	Auch wenn PP1 ein Wirtschaftsakteur ist, der privat auf dem Markt tätig ist, erzielt er aus den Projektaktivitäten keinen Vorteil, der zu Wettbewerbsverzerrungen führen könnte. Die aus dem Projekt gewonnenen Vorteile dienen der Allgemeinheit. Die Aktivitäten stehen allen Interessenten zur Verfügung, sind von allgemeinem Interesse und daher nicht wettbewerbswidrig.
Handelsbeeinträchtigung	Nein	Mit den aus dem Projekt gewonnenen Vorteilen bewirkt PP1 keine Beeinträchtigung für den Handel, da die Projektaktivitäten den Weg generell mit dem Ziel aufwerten, die allgemeinen Touristenflüsse zu steigern, indem die Route vor allem im Internet bekannt gemacht wird.

ID Begünstigter	1524
Rolle	PP2
Bezeichnung (de)	Bildungshaus Osttirol
Adresse	Kämtner Str. 9900 () ÖSTERREICH
Zeichnungsberechtigte Person	Gabriele Lehner ( Österreich) 13/03/1959
Adresse (Zweigstelle)	()
Ansprechpartner	Dr. Gabriele Lehner e.mail gabriele.lehner@bildungshaus.info telefono 00430485265133
NUTS3	(AT333)Osttirol
Rechtsnatur	1.7.40 Kirchliche Einrichtung
Rückerstattung MwSt	Nein
Details Rückerstattung MwSt (de)	
Webseite	www.bildungshaus.info
Zertifizierte Email-Adresse (PEC)	office@bildungshaus.info

Eigenmittel	
Sachleistungen (€)	0,00
Beschreibung DE	
Finanzieller Beitrag	20.730,00
Beschreibung	Der finanzielle Beitrag besteht aus der Verwendung von € 20730,00 an neuem Geld, um den entsprechenden Betrag an zuschussfähigen Kosten zu bezahlen
Nettoeinnahmen	
Gesamtbetrag	0,00
Beschreibung	
Pauschalsatz	
Pauschalsatz Personal (%)	0
Beschreibung	
Pauschalsatz Verwaltungskosten (%)	0
Beschreibung	
Standort Aktivitäten	
Ist es vorgesehen, dass Teile des Projekts außerhalb des Programmgebiets umgesetzt werden?	Nein
Geplanter Betrag	0,00
Erläuterung	
Voraussetzungen und Kompetenzen	
<b>1. Besitzt die eigene Einrichtung die nötigen administrativen, finanziellen und operativen Voraussetzungen, um die geplanten Aktivitäten durchzuführen?</b>	
Das Bildungshaus Osttirol:	
- hat Erfahrung in der Abwicklung von Interreg-Projekten (1. Call und Dolomiti Live) und von Leader-Projekten.	
- hat Fachpersonal und kann auf externe Experten zurückgreifen	
- die administrativen Arbeitsleistungen werden von qualifizierten MitarbeiterInnen und in intensiver Zusammenarbeit von Experten der Diözese Innsbruck unterstützt	
- hat Projekterfahrung im Bereich nachhaltiger Tourismus, mit Fähigkeiten und Fertigkeiten im Datenbankmanagement, Netzwerken, Organisation von Veranstaltungen und Kommunikationsaktivitäten mit Medien und sozialen Netzwerken; grenzüberschreitendes Marketing.	
- ist als Ausbildungseinrichtung seit drei Jahrzehnten aktiv und ist ISO-zertifiziert.	
- Finanzielle Leistungsfähigkeit wird durch Eigenmittel und durch Unterstützung der Diözese Innsbruck gewährleistet.	

#### Staatliche Beihilfen

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Transfer staatlicher Mittel	Ja	

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Wirtschaftlicher Vorteil	Nein	Auch wenn PP2 Unternehmenstätigkeiten betreibt, wird er aus den Projektaktivitäten keinerlei wirtschaftlichen Vorteil ziehen, denn der erreichte Nutzen kommt allen zugute. Ziel der Aktivitäten ist, das historische, natur-und religiöse Erbe des Territoriums gemeinsam mit den Partnern in Wert zu setzen.
Selektivität	Ja	
Wettbewerbsverfälschung	Nein	Auch wenn PP2 ein Wirtschaftsakteur ist, der privat auf dem Markt tätig ist, erzielt er aus den Projektaktivitäten keinen Vorteil, der zu Wettbewerbsverzerrungen führen könnte. Die aus dem Projekt gewonnenen Vorteile dienen der Allgemeinheit. Die Aktivitäten stehen allen Interessenten zur Verfügung, sind von allgemeinem Interesse und daher nicht wettbewerbswidrig.
Handelsbeeinträchtigung	Nein	Mit den aus dem Projekt gewonnenen Vorteilen bewirkt PP2 keine Beeinträchtigung für den Handel, da die Projektaktivitäten den Weg generell mit dem Ziel aufwerten, die allgemeinen Touristenflüsse zu steigern, indem die Route vor allem im Internet bekannt gemacht wird.

ID Begünstigter	1525
Rolle	PP3
Bezeichnung (de)	Tourismusverband Osttirol
Adresse	Europaplatz 9900 () ÖSTERREICH
Zeichnungsberechtigte Person	Franz Theurl ( Österreich) 12/05/1955
Adresse (Zweigstelle)	()
Ansprechpartner	Bernhard Pichler e.mail pichler@osttirol.com telefono 0043050212310
NUTS3	(AT333)Osttirol
Rechtsnatur	2.7.54 Tourismusamt
Rückerstattung MwSt	Ja
Details Rückerstattung MwSt (de)	
Webseite	
Zertifizierte Email-Adresse (PEC)	

Eigenmittel	
Sachleistungen (€)	0,00
Beschreibung DE	
Finanzieller Beitrag	12.000,00
Beschreibung	Der finanzielle Beitrag besteht aus der Verwendung von € 12000,00 an neuem Geld, um den entsprechenden Betrag an zuschussfähigen Kosten zu bezahlen
Nettoeinnahmen	
Gesamtbetrag	0,00
Beschreibung	
Pauschalsatz	
Pauschalsatz Personal (%)	0
Beschreibung	
Pauschalsatz Verwaltungskosten (%)	0
Beschreibung	
Standort Aktivitäten	
Ist es vorgesehen, dass Teile des Projekts außerhalb des Programmgebiets umgesetzt werden?	Nein
Geplanter Betrag	0,00
Erläuterung	
Voraussetzungen und Kompetenzen	
<b>1. Besitzt die eigene Einrichtung die nötigen administrativen, finanziellen und operativen Voraussetzungen, um die geplanten Aktivitäten durchzuführen?</b>	
Zu den Aufgaben des Tourismusverbandes zählen insbesondere die tourismustrategische Planung für das Verbandsgebiet, das touristische Marketing, die infrastrukturelle Attraktivierung der Region sowie die Unterstützung der Mitglieder bei der Schaffung eines marktgerechten Angebotes, die Gästebetreuung und das Veranstaltungsmanagement. Der TVBO verfügt demnach über die entsprechenden finanziellen und personellen Ressourcen für die Abwicklung von Projekten. Der TVBO hat in der Vergangenheit bereits zahlreiche LEADER und Interreg Projekte umgesetzt und diesbezüglich erfahrene Mitarbeiterinnen.	

#### Staatliche Beihilfen

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Transfer staatlicher Mittel	Ja	
Wirtschaftlicher Vorteil	Nein	Auch wenn PP3 Unternehmenstätigkeiten betreibt, wird er aus den Projektaktivitäten keinerlei wirtschaftlichen Vorteil ziehen, denn der erreichte Nutzen kommt allen zugute. Ziel der Aktivitäten ist, das historische, natur-und religiöse Erbe des Territoriums gemeinsam mit den Partnern in Wert zu setzen.
Selektivität	Ja	

Kriterium	Kriterium erfüllt	Details (de)
Wettbewerbsverfälschung	Nein	Auch wenn PP3 ein Wirtschaftsakteur ist, der privat auf dem Markt tätig ist, erzielt er aus den Projektaktivitäten keinen Vorteil, der zu Wettbewerbsverzerrungen führen könnte. Die aus dem Projekt gewonnenen Vorteile dienen der Allgemeinheit. Die Aktivitäten stehen allen Interessenten zur Verfügung, sind von allgemeinem Interesse und daher nicht wettbewerbswidrig.
Handelsbeeinträchtigung	Nein	Mit den aus dem Projekt gewonnenen Vorteilen bewirkt PP3 keine Beeinträchtigung für den Handel, da die Projektaktivitäten den Weg generell mit dem Ziel aufwerten, die allgemeinen Touristenflüsse zu steigern, indem die Route vor allem im Internet bekannt gemacht wird.

## C. Projektbeschreibung

### 3.1 Relevanz und Strategie

#### **1. Welche Notwendigkeit besteht für die Umsetzung des Projektes im betreffenden Programmgebiet und insbesondere in den betreffenden Regionen? Beschreiben Sie Probleme, Chancen, Risiken, Ziele, Aktivitäten und erwartete Ergebnisse.**

Angesichts der Herausforderungen, zu deren Begegnung Öffentlichkeit und Private aufgerufen sind, um das Natur- und Kulturerbe zu schützen und aufzuwerten, stellt das Projekt sowohl ein Instrument von Studien und Forschung der Werte auf dem Gebiet, indem es eine Verbindung zwischen ihnen schafft, als auch von Verbreitung der historischen, spirituellen und künstlerischen Kultur dar. Das Projekt ist ein Mittel, um die Attraktivität des Gebiets durch einen langsamen, nachhaltigen und zugänglichen Tourismus zu erhöhen und einen wirtschaftlichen Aufschwung der beteiligten Gebiete zu fördern. Ziel ist daher die Verbindung der Interessenpunkte und die Entwicklung einer nachhaltigen Mobilität, die die Beziehung zwischen Mensch, Spiritualität und Umgebung in den Vordergrund stellt. Die Einbeziehung von angrenzenden Gebieten ist eine Gelegenheit, einen grenzüberschreitenden Weg und Synergien zu schaffen, so dass das Gebiet ermutigt und aktiver Teilnehmer bei der Erreichung der Endziele wird. Die schwache Förderung der auf den Gebieten vorhandenen Kult- und Gebetsstätten und die fehlende Verbindung zwischen ihnen werden durch Forschung, Katalogisierung und nachfolgendes Einfügen in leicht auffindbare Instrumente für den allgemeinen Gebrauch in Angriff genommen. Die Möglichkeiten zur Erweiterung des Tourismussystems und zur Entwicklung der territorialen Potentiale entsprechen der Mission der Beteiligten, die das gemeinsame Ziel verfolgen, die kulturellen und historischen Aspekte zu verbreiten.

Die Überwindung der auch durch die unterschiedlichen Sprachen gegebenen Schwierigkeiten der Beziehung vermag das gemeinsame Zugehörigkeitsgefühl zu verstärken. Das Engagement, religiöse Wege zu fördern, trägt zur Erhöhung der Touristenströme nicht nur aus Europa bei und wird in der Folge Auswirkungen auf die Zunahme der Beschäftigungsmöglichkeiten haben.

#### **2. Wie und in welchem Ausmaß entspricht das Projekt einer breiter angelegten Strategie auf einer oder mehreren politischen Ebenen (EU-2020, National und Regional)? Entspricht das Projekt der alpinen makroregionalen Strategie EUSALP, betreffend den thematischen Bereich des Projektes?**

Das Projekt entspricht der Strategie Europa 2020, in der ein intelligentes, nachhaltiges und integratives Wachstum zur Überwindung der strukturellen Schwächen des gesamten Gebiets betont wird. Lokal wird die Strategie als Gelegenheit für eine Entwicklung der Beschäftigungslage der Gesellschaft, die sich um das Projekt dreht, und zur Verbesserung der überregionalen und transnationalen Wettbewerbsfähigkeit wahrgenommen. Der Anreiz, einen langsamen, nachhaltigen und integralen Tourismus zu entwickeln, der die Besonderheiten des Gebiets berücksichtigt und dessen Geschichte und Kultur unterstreicht, sind Schlüsselemente, um das Image des Projektgebiets neu zu lancieren und seine Sichtbarkeit zu erhöhen, was folglich deutliche Auswirkungen auf das gesamte Wirtschaftsleben, das sich um das System dreht, hat. Das Projekt ist kohärent mit der nationalen, im Partnerschaftsvertrag mit der EU-Kommission festgelegten Strategie. Insbesondere innerhalb der Strategie zum Erreichen von Ergebnissen zum OT 6, wo unter Punkt 6.7.1 „Maßnahmen zum Schutz, zur Aufwertung und Vernetzung des kulturellen, materiellen und immateriellen Erbes in den Gebieten von strategisch wichtiger Anziehungskraft, damit Entwicklungsprozesse konsolidiert und gefördert werden“ angekündigt werden. Das Projekt ist mit den von den Regionen Veneto und Friaul Julisch Venetien angenommenen Tourismusplänen kohärent durch die Aufwertung der kulturellen Kreisläufe, die europäische Attraktivität haben sollen, durch die Entwicklung des „ländlichen Slow-Erzeugnisses“ und durch (z.B. religiöse) Themenwege. Der Projektantrag ist kohärent mit der Säule 3 der makroregionalen Strategien im Alpenraum EUSALP: „Sicherstellung von Nachhaltigkeit im Alpenraum: das Erbe der Alpen erhalten und eine nachhaltige Nutzung von natürlichen und kulturellen Ressourcen fördern“, wo, typisch für den gesamten Alpenraum, die natürlichen Ressourcen als enorm und das kulturelle Leben als stark und diversifiziert hervorgehoben werden.

#### **3. Wie soll den neuen Herausforderungen begegnet werden und wie sollen die eventuell bereits vorhandenen Potenziale genutzt werden? Werden durch das Projekt neue und innovative Lösungen entwickelt? Beschreiben Sie, falls zutreffend, den innovativen Charakter der Projekthalte.**

Die Partner wollen ein gemeinsames lokales grenzüberschreitendes Modell teilen, das durch die kulturellen, künstlerischen und religiösen Wege im Berggebiet und die Inwertsetzung von hervorragenden historischen, kulturellen, religiösen, touristischen sowie enogastronomischen Eigenschaften gekennzeichnet wird. Das Projekt geht aus vom Austausch des Erbes und bestehender Kenntnisse mittels Vernetzung unter den Partnern und durch deren Förderung mithilfe von koordinierten Aktionen unter Verwendung von modernen Kommunikationstechnologien. Der innovative Beitrag des Projekts besteht in der Art der Erweiterung des touristischen Angebots, in seiner Diversifizierung und Verringerung der Saisonabhängigkeit. Dieses Ziel wird durch Erstellung eines internationalen Marketingplans umgesetzt, der es auf dem gesamten von den religiösen Fuß- und Radwegen betroffenen Gebiet fördern und gemeinsam sichtbar machen soll.

Da die Partner in verschiedenen Bereichen tätig sind, können sie ihre Aktivitäten innerhalb des Projekts ergänzend entwickeln und so zur Konkretisierung des neuen Modells beitragen, wobei die lokale grenzüberschreitende Entwicklung und die Zunahme der lokalen Identitäten durch ihre Verbindung mit den Wegen begünstigt werden. Die volle Umsetzung dieses Modells erlaubt eine stärkere Attraktivität des betroffenen Gebiets. Die Einbeziehung der Stakeholder und ganz allgemein der lokalen Gemeinschaften trägt nicht nur zu einem verstärkten Zugehörigkeitsgefühl zu den grenzüberschreitenden Wegen bei, sondern erlaubt auch, die zukünftige anhaltende Nachhaltigkeit und die Dauerhaftigkeit der Projektergebnisse nach Ablauf desselben in die richtige Bahn zu lenken. Schließlich gilt es, Pilgern und Touristen eine bequemere touristische Nutzung des Gebiets mithilfe von modernen, durch das Projekt umgesetzten IKT-Lösungen zur Verfügung zu stellen.

#### **4. Gibt es Synergien mit anderen bestehenden Projekten / europäischen Initiativen? Falls zutreffend: Wird dabei auf bereits erarbeitete Lösungen und bestehende Kenntnisse zurückgegriffen?**

LOOK UP wird weitere Projekte ergänzen, die durch die vorhergehende Ausschreibung Interreg Italien-Österreich 2014-2020, ITAT2016 (Der grenzüberschreitende Glaubens- und Kulturweg, Akronym Romea Strata) und ITAT2032 (Das grenzüberschreitende Netz von Stationen für Elektrofahrräder und APP für den Zustrom von Radtouristen zu weniger bekannten Zielen im Alpenraum, Akronym PARKADE) sowie ITAT4002 („Hoch und Heilig“ – Nach innen wandern über Berge und Grenzen Bergpilgerweg in Osttirol, Südtirol und Oberkärnten, Akronym HochHeilig) finanziert wurden. Durch Nutzung von bestehenden Radwegen soll das Netz der Wanderwege auch für den Gebrauch von Radfahrern erweitert und dafür die IT-Unterstützung integriert werden. Dadurch wird den Nutzern ein einfacher Zugang gestattet, wobei die Informationen aktualisiert werden, um eine pünktliche, detaillierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Nachhaltigkeit des Projekts bedient sich der von den Beteiligten in der vergangenen Partnerschaft erworbenen Kompetenzen und zielt daraufhin, eine starke, nutzbringende Bindung zu schaffen, die die Herausforderungen des Wirtschaftsmarkts annehmen und ihnen begegnen kann. Die enge Beziehung zwischen den Projekten ist eine Möglichkeit, die zur Verbesserung der verwendeten Verfahren und zum leichteren Umgang mit den kritischen Punkten, die bei einem Projekt auftreten können, genutzt werden sollte.

Schließlich möchte sich das Projekt in ein bereits bestehendes Netz von Radwegen sowie von Fuß- und Radwegprojekten eingliedern und der Inwertsetzung des auf den Gebieten des Veneto, von Friaul Julisch Venetien und Osttirol sowie in den daran angrenzenden Gebieten vorhandenen religiösen, historischen und künstlerischen Kulturerbes dienen.

### 3.2 Kooperation

#### 1. Beschreiben Sie den durch die grenzübergreifende Kooperation erzeugten Mehrwert gegenüber einem rein nationalen/regionalen Ansatz.

Durch den grenzüberschreitenden Ansatz sollen Beziehungen der Zusammenarbeit mit den Partnern geschaffen und entwickelt werden, um die Dienstleistungen und die Projektaktivitäten zu verbessern. Die zwischen den beteiligten Gebieten bestehende starke Bindung wird durch die vorhergehende Zusammenarbeit und den Willen zur Integrierung der durch die vergangenen Projekte (Romea Strata, Hoch und Heilig, PARKADE) geschaffenen Wege bezeugt und unterstreicht die Bedeutung der auf den Gebieten vorhandenen historischen, kulturellen und religiösen Bindungen. Die grenzüberschreitende Kooperation hat den Zweck, einen Slow Tourism, der die Traditionen achtet sowie die Umwelt und die Besonderheiten des Gebiets respektiert, aufzuwerten und zu fördern. Rein regionale Aktivitäten wirken beschränkend auf die umfassende Potenzialisierung der Verbindungsnetze, die Verbreitung der Forschungsergebnisse und die Förderung des Gebiets. Die grenzüberschreitende Kooperation ist zudem notwendig, um Änderungs- und Innovationsprozesse zu starten, die das sozio-ökonomische Gefüge der beteiligten Bereiche anregen. Die Umsetzung des Projekts entspricht aktiv der Schaffung eines gemeinsamen, von allen geteilten Raumes, der auf der Entwicklung einer Wirtschaft und eines sozialen, wettbewerbsfähigen, nachhaltigen und integrierten Bürgerbewusstseins beruht.

#### 2. In welchen der hier angeführten Bereiche besteht eine Zusammenarbeit?

<input checked="" type="checkbox"/> 1. Gemeinsame Entwicklung	Alle Partner tragen zur Projektplanung bei, bestimmen gemeinsam die Umsetzung des Projekts d.h. die gemeinsame Zielsetzung, die angestrebten Ergebnisse, das Budget, den Umsetzungskalender und die Verantwortung für die verschiedenen, zur Erreichung der Ziele erforderlichen Aufgaben. Alle Begünstigten tragen mit ihrer Kompetenz und spezifischen Erfahrungen bei und definieren gemeinsam ihre Erwartungen für das Projekt. Jeder Partner koordiniert die eigenen Aufgaben und garantiert für die Umsetzung der vorgesehenen Aktivitäten, das Erreichen der Ziele und die Überwindung von unvorhergesehenen Schwierigkeiten.
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Gemeinsame Umsetzung	Der Lead Partner übernimmt die gesamte Verantwortung und die Koordinierung des Projekts, wohingegen alle anderen Partner mitverantwortlich und bei der Umsetzung einbezogen sind. Jeder Partner koordiniert den eigenen Aktivitätsbereich, garantiert die Umsetzung der geplanten Aktivitäten, das Erreichen der Zwischenziele und die Überwindung von unerwarteten Schwierigkeiten. Jeder Partner ist für eines der WPs verantwortlich und alle arbeiten innerhalb desselben Work Packages zusammen oder arbeiten selbständig, jeder auf dem Gebiet seiner Zuständigkeit.
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Gemeinsames Personal	Zur Ausführung der jeweiligen Aufgaben und für die Übernahme der Verantwortung verfügen alle Partner über Personal, das im Projekt mitarbeitet. Mithilfe von Kommunikationsmitteln arbeiten sie bei der gemeinsamen Umsetzung der Aktivitäten zusammen. Alle Mitarbeiter des Projekts koordinieren untereinander die Aktivitäten in den jeweiligen Bereichen und tauschen regelmäßig Informationen, Daten und bewährte Verfahren aus. Von jedem Partner wird ein Arbeitsplan erstellt, um so mögliche Doppelfunktionen zu vermeiden und zu garantieren, dass die von den einzelnen Partnern ausgeführten Aktivitäten synergetisch und konkret sind.
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Gemeinsame Finanzierung	Jeder Partner hat sein eigenes Budget im Verhältnis zu seinen Aktivitäten, aus dem sich dann das gesamte Budget des Projekts zusammensetzt. Dieses Budget umfasst die jährliche Kostenaufteilung für jeden Begünstigten. Ganz generell beteiligen sich alle Partner an der Finanzierung des Projekts, wobei die privaten Partner eine geeignete Finanzierungsfähigkeit zur Durchführung der vorgesehenen Maßnahmen aufweisen.

### 3.3 Leitgrundsätze

<input checked="" type="checkbox"/>	Projekte zum Erhalt von Kultur- und Naturgüter müssen den lokalen Umweltbestimmung entsprechen und die Unversehrtheit des Ökosystems garantieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Touristische Angebote müssen mindestens 2 Destinationen umfassen, einer pro Mitgliedsstaat und müssen zur Aufwertung des Natur- und Kulturerbes beitragen
<input checked="" type="checkbox"/>	Die unterstützten Stätten des Natur- und Kulturerbes müssen der Öffentlichkeit zugänglich sein
<input type="checkbox"/>	Andere

### 3.4 Indikatoren

Ergebnisindikator	Einheit	Baseline	Zielwert	Beschreibung
RI4 - Anzahl der Ankünfte im Programmgebiet	Anzahl	29.158.684	34.380.065	2500 Im Jahre 2021 wird das neue auf den österreichischen und italienischen Gebieten geförderte System der spirituellen Inwertsetzung einen zusätzlichen Zustrom von etwa 2500 Touristen und Pilgern anziehen können. Es wird nach maximaler langfristiger Sichtbarkeit der zahlreichen hervorragenden natürlichen, religiösen, wirtschaftlichen und touristischen Eigenschaften gestrebt. Dies auch dank grenzüberschreitender Bildungsaktivitäten, der Einbeziehung der lokalen Gemeinschaften und der Tourismusbeschäftigten auf dem Gebiet sowie der Schaffung eines Netzwerk unter ihnen auch durch die Webseite des Projekts, die Webseiten der Partner sowie die Verbindungen mit den sozialen Netzwerken.

Outputindikator	Einheit	Quantifizierung	Beschreibung
OI4 - Anzahl der aufgewerteten Natur- und Kulturstätten	Anzahl	26,00	Außer dem Gebiet der Stadt Udine werden die Gebiete der 15 Gemeinden in der Provinz Vicenza sowie 10 Gemeinden im Gebiet des österreichischen Osttirols aufgewertet.



OI5 - Anzahl der neuen Produkte zur Steigerung der Attraktivität des Natur- und Kulturerbes	Anzahl	0,00	Im Laufe des Projekts werden folgende Outputs verwirklicht: - 1 Handbuch für grenzüberschreitende Bildungsmaßnahmen, in dem die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur/Landschaft, Pilgern usw.) hervorgehoben sind; - 1 Angebotsanalyse; - 2 spirituelle Beiträge über Fußwanderungen über Audio-QR-Code anhörbar; - in der Villa Giovanna in Gallio (CSO) wird eine Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ geschaffen; - 1 Vortrag/Konzert über die von den Bergen sichtbaren Sterne; - Öffnung der Chiesetta dell'Emigrante in Gallio mit Führungen; - 1 Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts in Eneo (Colle dei Meneghini); - 1 Werbe-/Informationsmaterial; - 1 Plattform für die Online-Vorbestellung; - 2 städtische Events; - Sonderausstellungen im Ethnographischen Museum; - 1 Stadtpilgerweg zur Verbindung der drei bedeutendsten Kultstätten der Stadt; dabei wird das Beleuchtungssystem der Straße zur Chiesa Santa Maria di Castello in Ordnung gebracht, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der nahen Wallfahrtskirche, dem Santuario della Beata Vergine delle Grazie, zu verbinden; außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di San Francesco wird ein Beleuchtungssystem installiert, wo dann Informationstafeln zur Erklärung und Aufwertung der Pilgerfresken angebracht werden.
CO01 - Zahl der Unternehmen, die Unterstützung erhalten	Anzahl	100,00	Wir schätzen, dass mindestens 100 auf dem Projektgebiet befindliche Unternehmen mit Tätigkeit in den Sektoren Tourismus, Lebensmittelwirtschaft, Kultur, Dienstleistungen und Beherbergung von der Zunahme der Ankünfte von Touristen und Pilgern profitieren werden, indem sie ihnen Dienstleistungen und Bewirtung bieten.
CO02 - Zahl der Unternehmen, die Zuschüsse erhalten	Anzahl	0,00	
CO04 - Zahl der Unternehmen, die nicht finanzielle Unterstützung erhalten	Anzahl	0,00	
CO23 - Fläche der Habitate, die für Zwecke eines besseren Erhaltungszustands unterstützt werden	Hektar	0,00	

### 3.5 Horizontale Grundsätze

<b>Gleichstellung von Männern und Frauen</b>	Das Projekt trägt zum Grundsatz der Gleichstellung von Männern und Frauen bei	Ja	Das Projekt hat dieses Prinzip von Anfang an berücksichtigt, da viele Frauen in verschiedenen Funktionen als rechtmäßige Vertreterinnen der Partnerorganisationen, als operationelle Verantwortliche oder Ansprechpartnerinnen einbezogen sind. Alle Aktivitäten sind so geplant, dass sie auf eine gleiche Teilnahme und Verteilung der Aufgaben hinzielen. Schließlich wird die grundlegende Rolle der Congregazione delle Suore Orsoline hervorgehoben, die seit jeher zugunsten von Frauen im sozialen, kulturellen und sozialpädagogischen Bereich sowie in der Sozialhilfe tätig ist. Eine ihrer bedeutenden Aufgaben wird die Fähigkeit zur geschichtlichen Neubewertung von Frauenfiguren im Berggebiet sein, von Frauen also, die aus der Lebenserfahrung in dieser Umgebung spirituelle Weisheit und Reaktionsfähigkeit auf die Geschehnisse des Lebens erworben haben.
<b>Nichtdiskriminierung</b>	Das Projekt trägt zum Grundsatz der Nichtdiskriminierung bei	Ja	Die zwischen Italien und Österreich bestehenden Bindungen werden durch die gemeinsame Aufwertung des Weges zusätzlich verstärkt. Das in den Projektgebieten vorhandene natürliche, historische und kulturelle Erbe wird für alle zugänglich sein unter besonderer Berücksichtigung benachteiligter Gesellschaftsgruppen. Gerade darum besteht ein weiteres Ziel darin, jegliche Diskriminierung von möglichen Nutzern zu vermeiden und die Nutzung von Behinderten und ihren Begleitern so bequem wie möglich zu machen.

### Nachhaltige Entwicklung

<input checked="" type="checkbox"/>	Entwicklung von nachhaltigen touristischen Angeboten (eventuell auch mittels Erhalt von Zertifizierungen)
<input checked="" type="checkbox"/>	Entwicklung von Infrastrukturen für den Tourismus, die die Nutzung des Privatautos weniger interessant machen und/oder zur Nutzung anderer Formen von Mobilität ermutigen (Fußgänger, Fahrrad, öffentliche Transportmittel)
<input type="checkbox"/>	Verwendung von bereits bestehenden künstlichen Ressourcen um einen weiteren Verbrauch des Bodens zu verhindern.
<input type="checkbox"/>	Anwendung von Techniken und Materialien, die die Bodenversiegelung bei der Ausarbeitung von Produkten verhindern
<input type="checkbox"/>	Maßnahmen zur Aufwertung und Verbesserung der Gebiete von landschaftlichem Interesse

### 3.6 Nachhaltigkeit und Verbreitung der Ergebnisse

#### 1. Wie wird gewährleistet, dass die Produkte und Ergebnisse des Projekts eine nachhaltige Wirkung über das Ende des Projekts hinaus haben?

Die Inwertsetzung der festgestellten Realitäten wird über Jahre hinweg anhalten, da die vorbereiteten Kulturwege als andauernd attraktiv anzusehen sind, dies vor allem dank der gemeinsamen nachhaltigen Förderung der österreichischen und italienischen Partner. Es wird maximale Sichtbarkeit der zahlreichen Schätze in Natur, Religion, Wirtschaft und Tourismus über lange Zeit angestrebt. Die Fortdauer des Projekts wird von folgenden Voraussetzungen gewährleistet:

- durch grenzüberschreitend anzubietende Bildungsaktivitäten unter Hervorhebung der notwendigen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur/Landschaft, Pilgern usw.), auch durch Bereitstellung eines spezifischen Handbuchs als Ergebnis der sozio-ökonomischen, religiösen und topographischen Forschung;
- Einbeziehung der lokalen Gemeinschaften und der Tourismusbeschäftigten auf dem Gebiet;
- Erstellung und Konsolidierung eines Netzwerks (Network) von Körperschaften und Wirtschaftsteilnehmern, das die Stabilität der Zusammenarbeitsbeziehungen und die Entwicklung von neuen Synergien zwischen Unternehmen durch Initiativen auf lokaler und auf internationaler Ebene begünstigt;
- kontinuierliche und koordinierte Förderung, die sich auf die Webseite des Projekts, auf die Webseiten der Partner, auf die Verknüpfungen mit den sozialen Netzwerken und auf die zu entwickelnde interaktive Applikation stützt;
- physische Sichtbarkeit des Kulturweges mit Verbreitung von Infomaterial auf Tafeln: Schautafeln, Aufkleber in den Projektgebieten als feste, langfristige Investitionen.

#### 2. Wie wird sichergestellt, dass die Produkte und Ergebnisse des Projektes von anderen Organisationen/Regionen/etc. angewandt/verwendet werden können?

Die Applikation und die Wiederholbarkeit der Projektergebnisse werden durch Verbreitung der Informationen über die erreichten Fortschritte, durch Kommunikation mittels traditioneller sowie neuer Medien garantiert. Außerdem können die mit dem Projekt realisierten auf den modernen ICT-Lösungen basierenden Instrumente mittel- und langfristig von Unternehmen sowie anderen Organisationen verwendet werden und begünstigen somit eine bessere Qualifizierung ihrer Dienstleistungen. Um dabei erfolgreich zu sein, wird die Unterstützung des Projekt-Netzwerks, die Anwendung von gemeinsamen sozio-ökonomischen und religiösen Analysen sowie die Verbreitung der entwickelten kulturellen und touristischen Aufwertungsstrategien gewährleistet.

Das Projekt zur Inwertsetzung des kulturellen, künstlerischen und religiösen Erbes, das sein Ziel in der Umsetzung von touristischen Wegen und nachhaltigen touristischen Angeboten sieht, ist von strategischer Bedeutung und betrifft die italienischen und österreichischen Gebiete entlang seinem Verlauf.

Bei der finanziellen Förderung wird angestrebt, das Projekt mit verschiedenen, in den unterschiedlichen Gebieten verwendbaren Instrumenten zu konkretisieren (wie mit den Programmen Interreg IT-AT, CLLD, IT-SL und IT-HR).

### 3.7 Partnerschaft

#### 1. Sind am Projekt geeignete Partner beteiligt, um den Herausforderungen, den Chancen und spezifischen Zielen gerecht zu werden? Verfügen die Partner über eine erwiesene Erfahrung und über die technische, administrative und finanzielle Leistungsfähigkeit?

Die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Partnern gestattet optimale Erreichung der Projektziele und beste Nutzung der Möglichkeiten in den Gebieten.

Die Stadt Udine als LP ist eine lokale KÖR, die sich mit der Planung und Entwicklung des eigenen Gebiets befasst. Sie hat bereits Erfahrung beim Management von europäischen Projekten gesammelt und hohe technische Fähigkeiten durch die Leitung als LP eines mit dem ersten Aufruf IT-AT finanzierten Projekts (ITAT2010) entwickelt.

Der Partner CSO bedient sich freier und angestellter Mitarbeiter in den verschiedenen Bereichen und hat erwiesene Erfahrung bei Leitung, Planung und Umsetzung von Aktivitäten, die mit kulturellen und spirituellen Wegen für Einzelpersonen und Gruppen zu den Orten von Kulturwegen/Wallfahrtsorten zu tun haben. Insbesondere im Gebiet von Breganze, Gallio und Asiago, wobei CSO sich auf Bibelkenntnisse und die Wege über Frauen und Spiritualität konzentriert.

BHO schafft Möglichkeiten für Bildung und Verbreitung der Kultur, hat Erfahrung mit Projekten zur Förderung von nachhaltigem Tourismus, beim Management von Interreg-Projekten sowie bei Leader-Projekten mit Kompetenzen und Kapazitäten zum Management von Datenbanken und Netzwerken, bei der Organisation von Events und Kommunikationsaktivitäten mit Medien und sozialen Netzwerken sowie beim grenzüberschreitendem Marketing. Zudem werden technisch-administrative Leistungen von Fachleuten der Diözese Innsbruck unterstützt.

Der Partner TVBO hat zahlreiche LEADER- und Interreg-Projekte geleitet und dabei Erfahrungen und Umsetzungstechniken von Kooperationsprojekten weiter entwickelt. Er befasst sich mit strategischer Planung und Marketing von Tourismus, Eventmanagement sowie Inwertsetzung von Infrastrukturen auf dem Gebiet.

Alle Partner verfügen über moderne ICT-Instrumente, kooperieren mit einer angemessenen internen Verwaltungsstruktur und können auf eine mehr als ausreichende finanzielle Kostendeckung für die vorgesehenen Aktivitäten zählen.

#### 2. Haben die Partner eine relevante und definierte Rolle innerhalb der Partnerschaft und ziehen einen realen Nutzen aus der Partnerschaft? Beschreiben Sie die Aufteilung der Rollen entsprechend der Kompetenzen und Fähigkeiten eines jeden Partners.

Die für das WP1 verantwortliche Stadt Udine kann die Projektpartnerschaft durch Definition und Förderung der Aufwertungsstrategien für das Gebiet koordinieren, um dann durch ihre bisherige Erfahrung die Infrastrukturinvestitionen umzusetzen. Zudem besitzt sie ein reichhaltiges Netz von zur Einbeziehung der Stakeholder nützlichen Netzwerken sowie eine institutionelle Rolle, um Aktivitäten und erreichte Ergebnisse zu fördern, aufzuwerten und zu verbreiten. Die Stadt und das gesamte beteiligte Gebiet erhalten Sichtbarkeit, was folglich der Wirtschaft und Arbeitslage zum Nutzen gereicht. Die Projektziele werden unter voller Einhaltung der Wirkung auf Umwelt, Kultur und Geschichte erreicht und sind Teil einer erweiterten strategischen Entwicklung eines nachhaltigen, zugänglichen Slow Tourism. CSO ist verantwortlich für das für die Entwicklung von Pilotaktionen zur Förderung von physischen und spirituellen, kulturellen und interkulturellen Wegen spezifische WP4, dies auch dank der Veranstaltung von Events, Bildungsveranstaltungen usw. Das Bildungshaus Osttirol koordiniert das WP3 zur Realisierung der sozio-ökonomischen Erhebung und bietet unter anderem eine Qualifikation für die Entwicklung von spirituellen/touristischen Produkten, Ausbildung zum/r Pilgerführer/in, zum/r spirituellen Führer/in, indem Kooperationen und Angebote für Pilger (Konferenzen, Tagungen, Kurse, Workshops) geschaffen werden. Der Partner TVBO ist für das an die Kommunikation und den Marketingplan des Projekts gebundene WP2 verantwortlich. Er entwickelt ein Vorbestellungszentrum, um die Online-Vorbestellung der einzelnen Etappen einschließlich Transporten sowie sonstigen Dienstleistungen zu gestatten und startet eine Werbekampagne. Schließlich trägt das im grenzüberschreitenden Gebiet gebildete Netzwerk der Stakeholder dazu bei, das Gebiet durch Vertiefung des direkten Kontakts mit den Pilgern/Gästen kulturell, religiös und touristisch aufzuwerten.

### 3.8 Räumlicher Wirkungsbereich

Italia	
Regione Trentino Alto Adige	
<input type="checkbox"/>	Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige
Regione Veneto	
<input type="checkbox"/>	Provincia di Belluno
<input type="checkbox"/>	Provincia di Treviso
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincia di Vicenza
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincia di Udine
<input type="checkbox"/>	Provincia di Gorizia
<input type="checkbox"/>	Provincia di Pordenone
<input type="checkbox"/>	Provincia di Trieste
Austria	
Land Kärnten	
<input type="checkbox"/>	Klagenfurt – Villach
<input type="checkbox"/>	Oberkärnten
<input type="checkbox"/>	Unterkärnten
Land Salzburg	
<input type="checkbox"/>	Lungau
<input type="checkbox"/>	Pinzgau – Pongau
<input type="checkbox"/>	Salzburg und Umgebung
Land Tirol	
<input type="checkbox"/>	Innsbruck
<input type="checkbox"/>	Tiroler Oberland
<input type="checkbox"/>	Tiroler Unterland
<input type="checkbox"/>	Außerfern
<input checked="" type="checkbox"/>	Osttirol
<input checked="" type="checkbox"/>	Andere NUTS 3 Gebiete (außerhalb des Programmgebiets)
Ein Projekt kann vollständig oder teilweise außerhalb des Programmgebietes umgesetzt werden, sofern dies Vorteile für das Programmgebiet bringt. Wenn zutreffend, die entsprechenden NUTS 3 Gebiete auflisten und ausführlich begründen.	
Brüssel/Straßburg für Event und endgültige Verbreitung	

## D. Projektkosten

### 1. Projektkosten pro Begünstigten und Kostenkategorie

	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
Comune di Udine	49.014,74	7.352,21	170.133,05	106.200,00	20.000,00	3.500,00	356.200,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>178.514,74</b>	<b>7.352,21</b>	<b>438.493,05</b>	<b>106.200,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>14,240,00%</b>	<b>804.400,00</b>
<b>% der Gesamtsumme</b>	<b>22,19 %</b>	<b>0,91 %</b>	<b>54,51 %</b>	<b>13,20 %</b>	<b>7,41 %</b>	<b>1,77 %</b>	<b>100%</b>

	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria	40.500,00	0,00	151.260,00	0,00	34.500,00	3.740,00	230.000,00
Bildungshaus Osttirol	85.500,00	0,00	45.600,00	0,00	3.600,00	3.500,00	138.200,00
Tourismusverband Osttirol	3.500,00	0,00	71.500,00	0,00	1.500,00	3.500,00	80.000,00
<b>Gesamtsumme</b>	<b>178.514,74</b>	<b>7.352,21</b>	<b>438.493,05</b>	<b>106.200,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>14.240,00%</b>	<b>804.400,00</b>
<b>% der Gesamtsumme</b>	<b>22,19 %</b>	<b>0,91 %</b>	<b>54,51 %</b>	<b>13,20 %</b>	<b>7,41 %</b>	<b>1,77 %</b>	<b>100%</b>

## 2. Projektkosten pro WP und Kostenkategorie

Work package	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
WP 1	24.444,74	936,71	50.000,00	0,00	7.600,00	13.740,00	96.721,45
WP 2	27.740,00	1.905,00	207.193,05	0,00	0,00	0,00	236.838,05
WP 3	45.820,00	915,00	73.600,00	0,00	0,00	0,00	120.335,00
WP 4	80.510,00	3.595,50	107.700,00	106.200,00	52.000,00	500,00	350.505,50
<b>Gesamtsumme</b>	<b>178.514,74</b>	<b>7.352,21</b>	<b>438.493,05</b>	<b>106.200,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>14.240,00</b>	<b>804.400,00</b>
<b>% der Gesamtsumme</b>	<b>22,19 %</b>	<b>0,91 %</b>	<b>54,51 %</b>	<b>13,20 %</b>	<b>7,41 %</b>	<b>1,77 %</b>	<b>100%</b>

## 3. Projektkosten pro Begünstigten und WP

Begünstigter	LP	PP1	PP2	PP3	Gesamtsumme	% der Gesamtsumme
WP 1	35.681,45	39.740,00	15.800,00	5.500,00	96.721,45	12,02 %
WP 2	79.738,05	71.660,00	29.440,00	56.000,00	236.838,05	29,44 %
WP 3	37.015,00	35.000,00	41.320,00	7.000,00	120.335,00	14,96 %
WP 4	203.765,50	83.600,00	51.640,00	11.500,00	350.505,50	43,57 %
<b>Gesamtsumme</b>	<b>356.200,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>138.200,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>804.400,00</b>	<b>100%</b>

## 4. Projektkosten pro Begünstigten und Jahr

	2019		2020		2021	
LP	48.000,00	13,48 %	126.000,00	35,37 %	182.200,00	51,15 %
PP1	40.000,00	17,39%	110.000,00	47,83%	80.000,00	34,78%
PP2	20.800,00	15,05%	58.000,00	41,97%	59.400,00	42,98%
PP3	20.000,00	25,00%	40.000,00	50,00%	20.000,00	25,00%
<b>Gesamtsumme</b>	<b>128.800,00</b>	<b>16,01%</b>	<b>334.000,00</b>	<b>41,52%</b>	<b>341.600,00</b>	<b>42,47%</b>

## E. Work packages

Nr WP	Titel WP				Anfangsmonat WP	Endmonat WP	Budget WP
1	Project management				07/2019	12/2021	96.721,45
Kostenkategorie	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
	24.444,74	936,71	50.000,00	0,00	7.600,00	13.740,00	96.721,45

### Beschreiben Sie die Maßnahmen und Produkte des WP

Der LP hat bei den bisherigen Projekterfahrungen Fähigkeiten und Kompetenzen entwickelt und kann das Projekt effizient managen. Beim Kick-off Meeting werden ein Steering Committee (SC) und eine Technische Arbeitsgruppe gebildet. Ersteres befasst sich mit der korrekten Entwicklung der Projektaktivitäten, mit Bewertung und Überwachung der finanziellen Fortschritte sowie mit dem Management von eventuellen Problemen. Außer dem ersten Meeting werden weitere 3 Treffen organisiert. Ein interner Kommunikationsplan wird aktiviert, um alle Begünstigten (über Skype, Telefon, E-Mail usw.) miteinander zu verbinden und so den Austausch von Daten, Kenntnissen und bewährten Verfahren zu gestatten. Jeder Begünstigte muss den LP über mögliche Änderungen, Verspätungen sowie administrative oder finanzielle Änderungen informieren, während der LP alle Dokumente der Partner sammeln, ausarbeiten und den zuständigen Stellen übermitteln, sowie die Beziehung zu den Verwaltungsbehörden aufrecht erhalten muss.

<b>Begünstigter</b>	Comune di Udine
<b>Beschreibung</b>	Leitung und Koordinierung des Projekts. Mit Vertretern der gesamten Partnerschaft koordiniert der Lenkungsausschuss die operativen und administrativen Phasen des Projekts und die Technischen Arbeitsgruppen, Projektleiter und Finanzverwalter. WP-Koordinator: Comune di Udine.
<b>Gesamtsumme</b>	35.681,45
<b>Personal</b>	6.244,74 Personalkosten: Technischer Leiter: 87,1 Stunden zu 21,97 € - Leitungsassistent: 225 Stunden zu 19,25 €
<b>Verwaltung</b>	936,71
<b>Externe Dienstleistungen</b>	25.000,00 Organisation GS-Besprechung – Kosten für Dolmetscher – Einheit Projektleiter und externer Finanzverwalter – 500 € x 50 Einheiten.
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	3.500,00 Teilnahme an 4 GS-Besprechungen, Reise- und Unterkunftskosten - € 175,00 x 20 Einheiten
<b>Anfangsmonat WP</b>	07/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
<b>Beschreibung</b>	Leitung und Koordinierung des Projekts. Mit Vertretern der gesamten Partnerschaft koordiniert der Lenkungsausschuss die operativen und administrativen Phasen des Projekts und die Technischen Arbeitsgruppen, Projektleiter und Finanzverwalter.
<b>Gesamtsumme</b>	39.740,00
<b>Personal</b>	8.500,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 200 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 225 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	25.000,00 Organisation 1 GS-Besprechung – Einheit Projektleiter und externer Finanzverwalter – 400,00 € x 62,5 Einheiten.
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	2.500,00 N. 2 PCs und Software
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	3.740,00 Teilnahme an 4 GS-Besprechungen, Reise- und Unterkunftskosten: 170,00 € x 22 Einheiten
<b>Anfangsmonat WP</b>	07/2019

<b>Endmonat WP</b>	12/2021
<b>Begünstigter</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Leitung und Koordinierung des Projekts. Mit Vertretern der gesamten Partnerschaft koordiniert der Lenkungsausschuss die operativen und administrativen Phasen des Projekts und die Technischen Arbeitsgruppen, Projektleiter und Finanzverwalter.
<b>Gesamtsumme</b>	15.800,00
<b>Personal</b>	8.700,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 148 Stunden zu 25,00 € - Leitungsassistent: 200 Stunden zu 25,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	0,00
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	3.600,00 3 Pcs und Software
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	3.500,00 Teilnahme 4 GS-Besprechungen, Reise- und Unterkunftskosten - 175,00 € x 20 Einheit.
<b>Anfangsmonat WP</b>	07/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Leitung und Koordinierung des Projekts. Mit Vertretern der gesamten Partnerschaft koordiniert der Lenkungsausschuss die operativen und administrativen Phasen des Projekts und die Technischen Arbeitsgruppen, Projektleiter und Finanzverwalter.
<b>Gesamtsumme</b>	5.500,00
<b>Personal</b>	1.000,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 40 Stunden zu 25,00 €.
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	0,00
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	1.500,00 2 PCs und Software
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	3.000,00 Teilnahme an 4 GS-Besprechungen, Reise- und Unterkunftskosten: 150,00 € x 20 Einheiten
<b>Anfangsmonat WP</b>	07/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

Nr WP	Titel WP				Anfangsmonat WP	Endmonat WP	Budget WP
2	Kommunikation				10/2019	12/2021	236.838,05
Kostenkategorie	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
	27.740,00	1.905,00	207.193,05	0,00	0,00	0,00	236.838,05

**Beschreiben Sie die Maßnahmen und Produkte des WP**

Werbematerial wird erstellt, um Aktivitäten und erreichten Ziele bekannt zu machen. Der TVBO sieht eine Imagekampagne für den Bergpilgerweg „Hoch+ Heilig“ vor. Weiters wird sich der TVBO mit der Entwicklung einer Buchungsplattform als Online-Dienst von individuellen Etappen einschließlich Transporten und anderen Dienstleistungen befassen. Events zu den ermittelten zentralen Themen werden abgehalten, die als Katalysator für das gesamte Projekt dienen sollen. Die Ergebnisse der sozio-ökonomischen und religiösen Erhebungen werden durch Konferenzen, Infoaktivitäten, Dauer- und Wanderausstellungen an Schlüsselorten des Projektgebiets verbreitet und gefördert. BHO sieht außer der Entwicklung von Merchandising-Produkten und Vertriebskanälen die Umsetzung einer Organisations- und Finanzstruktur vor, um die wirtschaftlichen Interessen zu wahren (z.B. einen Verein zu gründen). Udine bezieht das Ethnographische Museum mit ein, das versch. Ausstellungen, Konferenzen und Informationsmomente beherbergen wird. Sie sieht die Schaffung und Erweiterung von 2 Stadtfesten vor: das Fest der Schutzpatrone Ermacora und Fortunato (verbunden mit den 2200 Jahr Feiern der Gründung von Aquileia) und das Blasius-Fest mit Ausstellungen unter Einbeziehung von Fachorga., Schulen und Vereinen. Dank der Förderung dieser Veranstaltungen wird die Nachhaltigkeit der Projektergebnisse auch darüber hinaus beibehalten. CSO sieht vor, 4 Veranstaltungen an vier mit den Bergen verbundenen Orten in der Provinz Vicenza zu organisieren. Dieser Info- und Förderkanal des Gebiets wird eine positive Wirkung auf das gesamte Wirtschaftssystem haben und das Management der Tourismusförderung begünstigen. Um die Förderung der Resultate für eine größtmögliche Anzahl Nutzer aller Altersgr. zu begünstigen, werden die Aktualisierungen für Events und Veranstaltungen sowie für die Projektaktivität auf die HPs der Partner, auf die eigens geschaffene Online-Plattform und in die gängigeren sozialen Netzwerke hochgeladen.

<b>Begünstigter</b>	Comune di Udine
<b>Beschreibung</b>	Es wird Werbematerial erstellt, um die Aktivitäten und erreichten Ziele bekannt zu machen. Events zu den im Laufe der Monate ermittelten zentralen Themen werden abgehalten, die als Katalysator für das gesamte Projekt dienen sollen. Die Stadt Udine bezieht das Ethnographische Museum mit ein, das verschiedene Ausstellungen, Konferenzen und Informationsmomente beherbergen wird. Weiter sieht sie die Schaffung und Erweiterung von zwei Stadtfesten vor: das Fest der Schutzpatrone Ermacora und Fortunato (verbunden mit den 2200 Jahr Feiern der Gründung von Aquileia) sowie das Blasius-Fest mit lokalen Ausstellungen unter Einbeziehung von Fachorganisationen, Schulen und Vereinen. Dank der Förderung dieser Veranstaltungen wird die Nachhaltigkeit der Projektergebnisse während des Projekts und auch darüber hinaus beibehalten. Die Ergebnisse der sozio-ökonomischen und religiösen Forschungsaktivitäten werden durch Organisation von Konferenzen, Informationsaktivitäten, Dauer- und wanderausstellungen an Schlüsselorten des Projektgebiets verbreitet und gefördert. Um die Förderung der Resultate für eine größtmögliche Anzahl Nutzer aller Altersgruppen zu begünstigen, werden die Aktualisierungen für Events und Veranstaltungen sowie für die Projektaktivität auf die Webseiten der Partner, auf die eigens geschaffene Online-Plattform und in die gängigeren sozialen Netzwerke hochgeladen.
<b>Gesamtsumme</b>	79.738,05
<b>Personal</b>	12.700,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 96 Stunden zu 21,97 € - Leitungsassistent: 550 Stunden zu 19,25 €
<b>Verwaltung</b>	1.905,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	65.133,05 Werbematerial: große Broschüren 1,50€/Einheit zu 5000 Einheit, Werbematerial: Standardbroschüren 0,25 €/Einheit zu 10000 Einheit, Werbematerial: Handbuch 20,00€/Einheit zu 750 Einheit, Übersetzung Werbematerial IT-DE: 3133,05 € / 1 Einheit. Beratung Grafikprojekt: 15.000 € / 1 Einheit; Organisation von 4 Events: 12000 €; Webberatung 10000 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	10/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Beschreibung</b>	Es wird Werbematerial erstellt, um die Aktivitäten und erreichten Ziele bekannt zu machen. Events zu den im Laufe der Monate ermittelten zentralen Themen werden abgehalten, die als Katalysator für das gesamte Projekt dienen sollen. Die Ergebnisse der sozio-ökonomischen und religiösen Forschungsaktivitäten werden durch Organisation von Konferenzen, Informationsaktivitäten, Dauer- und Wanderausstellungen an Schlüsselorten des Projektgebiets verbreitet und gefördert. Dank der Förderung dieser Veranstaltungen wird die Nachhaltigkeit der Projektergebnisse während des Projekts und auch darüber hinaus beibehalten. Schließlich sieht CSO die Digitalisierung von 2 spirituellen Wegen mit QR-Code vor. Dieser Informations- und Förderkanal des Gebiets wird eine positive Wirkung auf das gesamte Wirtschaftssystem haben und das Management der Tourismusförderung begünstigen. Um die Förderung der Resultate für eine größtmögliche Anzahl Nutzer aller Altersgruppen zu begünstigen, werden die Aktualisierungen für Events und Veranstaltungen sowie für die Projektaktivität auf die Webseiten der Partner, auf die eigens geschaffene Online-Plattform und in die gängigeren sozialen Netzwerke hochgelad
<b>Gesamtsumme</b>	71.660,00
<b>Personal</b>	6.000,00
	Personalkosten: Technischer Leiter: 100 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 200 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	65.660,00
	Werbematerial: große Broschüren 1,50€/ 3500 Einheit, Werbematerial: Standardbroschüren 0,25 €/ 10640 Einheit, Werbematerial: Handbuch 20,00€/ 700 Einheit, Organisation von 12 Events:43750 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	10/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Es wird Werbematerial erstellt, um die Aktivitäten und erreichten Ziele bekannt zu machen. Events zu den im Laufe der Monate ermittelten zentralen Themen werden abgehalten, die als Katalysator für das gesamte Projekt dienen sollen. Die Ergebnisse der sozio-ökonomischen und religiösen Forschungsaktivitäten werden durch Organisation von Konferenzen, Informationsaktivitäten, Dauer- und Wanderausstellungen an Schlüsselorten des Projektgebiets verbreitet und gefördert. BHO sieht außer der Entwicklung von Merchandising-Produkten und Vertriebskanälen die Umsetzung einer Organisations- und Finanzstruktur vor, um die wirtschaftlichen Interessen zu wahren (z.B. einen Verein zu gründen). Dank der Förderung dieser Veranstaltungen wird die Nachhaltigkeit der Projektergebnisse während des Projekts und auch darüber hinaus beibehalten. Dieser Informations- und Förderkanal des Gebiets wird eine positive Wirkung auf das gesamte Wirtschaftssystem haben und das Management der Tourismusförderung begünstigen. Um die Förderung der Resultate für eine größtmögliche Anzahl Nutzer aller Altersgruppen zu begünstigen, werden die Aktualisierungen für Events und Veranstaltungen sowie für die Projektaktivität auf die Webseiten der Partner, auf die eigens geschaffene Online-Plattform und in die gängigeren sozialen Netzwerke hochgeladen.
<b>Gesamtsumme</b>	29.440,00
<b>Personal</b>	9.040,00
	Personalkosten: Technischer Leiter: 161,6 Stunden zu 25,00 € - Leitungsassistent: 200 Stunden zu 25,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	20.400,00
	Werbematerial: große Broschüren 1,50€/ 3100 Einheit, Werbematerial: Standardbroschüren 0,25 €/ 10200 Einheit, Werbematerial: Handbuch 20,00€/ 150 Einheit, Organisation von 5 Events:10200 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	10/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021



<b>Begünstigter</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Es wird Werbematerial erstellt, um die Aktivitäten und erreichten Ziele bekannt zu machen. Der Partner TVBO sieht eine Imagekampagne für den Bergpilgerweg „Hoch und Heilig“ vor. Events zu den im Laufe der Monate ermittelten zentralen Themen werden abgehalten, die als Katalysator für das gesamte Projekt dienen sollen. Die Ergebnisse der sozio-ökonomischen und religiösen Forschungsaktivitäten werden durch Organisation von Konferenzen, Informationsaktivitäten, Dauer- und Wanderausstellungen an Schlüsselorten des Projektgebiets verbreitet und gefördert. Um die Förderung der Resultate für eine größtmögliche Anzahl Nutzer aller Altersgruppen zu begünstigen, werden die Aktualisierungen für Events und Veranstaltungen sowie für die Projektaktivität auf die Webseiten der Partner, auf die eigens geschaffene Online-Plattform und in die gängigeren sozialen Netzwerke hochgeladen.
<b>Gesamtsumme</b>	56.000,00
<b>Personal</b>	0,00
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	56.000,00 Werbematerial: große Broschüren 1,50€/ 5000 Einheit, Werbematerial: Standardbroschüren 0,25€/ 12000 Einheit, Werbematerial: Handbuch 20,00€/ 400 Einheit, Organisation von 12 Events: 37500 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	10/2019
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Milestone</b>	<b>Titel Milestone (De)</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Monat der Erreichung</b>
Milestone 2.1	Erstellung eines Marketing plans	Anfangsaktivitäten, gemeinsame Planung der Kommunikationsstrategie und des Marketingplans; Entwicklung der bestehenden Internetseite.	12/2019
Milestone 2.2	Vorbereitung des Werbematerials	Folgende Werbematerialien werden produziert: Handbücher, Flugblätter, ein Film.	06/2021
Milestone 2.3	Förder-/Bildungs-events	Verwirklicht werden Treffen zum Erfassen der Spiritualität in den Berggebieten, um den spirituellen Sinn des Kulturwegs zu unterstreichen, weiter Förderveranstaltungen, lokale Messen und Ausstellungen, Events zur historischen Neubewertung, inspiriert vom Leben von Frauen in Berggebieten; Treffen in Verbindung mit Pilgern und Pilgernahrung, Raum für typische enogastronomische Produkte der Berge; Veranstaltung von Festen und Gedenktagen in Städten.	11/2021
Milestone 2.4	Filmproduktion	Produktion von Werbefilmen	06/2021

Nr WP	Titel WP				Anfangsmonat WP	Endmonat WP	Budget WP
3	Sozio-ökonomische, religiöse und topographische Analyse (ricerca) Forschung/Erhebung				11/2019	07/2020	120.335,00
Kostenkategorie	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
	45.820,00	915,00	73.600,00	0,00	0,00	0,00	120.335,00

**Beschreiben Sie die Maßnahmen und Produkte des WP**

Das gesamte Projekt gründet sich auf die Entwicklung der gemeinsam von allen Partnern ausgeführten Hauptaktivität der sozio-ökonomischen und religiösen Forschung. Hauptsächliches Ziel dieser Aktivität ist die Sammlung, Analyse und Zusammenfassung aller Informationen in einem einzigen Handbuch, um die Kenntnisse über das Gebiet unter dem spirituellen Gesichtspunkt zu schaffen und zu fördern und dabei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur, Landschaft und Wallfahrt) hervorzuheben. Die Forschung hilft zum Verständnis der tatsächlichen topographischen, aber auch historischen und archäologischen Situation und zielt auf die Schaffung eines Netzwerks hin, das die Kultstätten miteinander verbindet und sich zur Förderin der touristischen Entwicklung im Bezugsgebiet macht. Die Forschung wird in den jeweiligen Gebieten vom betreffenden Partner durchgeführt. Beispielsweise werden im Gebiet der Provinz Vicenza historisch-künstlerische Untersuchungen über die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) in Gallio ausgeführt, wobei Verbindungen zwischen Emigration damals und heute hergestellt werden und die spirituelle Dimension des Glaubens im Laufe der Zeit unterstrichen wird; in Breganze wird das Material über die Ehrwürdige Meneghini katalogisiert. Auf österreichischem Gebiet konzentrieren sich die Partner auf Forschung Erhebung und Entwicklung von Informationsprodukten über spirituelle Impulse, über kulturelle Höhepunkte sowie auf Produkte für Veranstaltungen (Exerzitien für Pilger, Messen/Ausstellungen in Berggebieten). Schließlich wird das vom Partner CSO ausgearbeitete Handbuch eines der Instrumente zur Verbreitung der Informationen sein und einen reichhaltigen Bezugsrahmen für die Nutzer, die sich diesen Gebieten nähern wollen, darstellen. Es wird einen genauen, detaillierten Führer für die Orte von größerem Interesse verkörpern und sich für die auf dem Gebiet vorhandenen Pilger- und Kulturwege und Möglichkeiten einsetzen. Koordinator: BHO

<b>Begünstigter</b>	Comune di Udine
<b>Beschreibung</b>	Das gesamte Projekt gründet sich auf die Entwicklung der gemeinsam von allen Partnern ausgeführten Hauptaktivität der sozio-ökonomischen und religiösen Forschung. Hauptsächliches Ziel dieser Aktivität ist die Sammlung, Analyse und Zusammenfassung aller Informationen in einem einzigen Handbuch, um die Kenntnisse über das Gebiet unter dem spirituellen Gesichtspunkt zu schaffen und zu fördern und dabei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur, Landschaft und Wallfahrt) hervorzuheben. Die Forschung hilft zum Verständnis der tatsächlichen topographischen, aber auch historischen und archäologischen Situation und zielt auf die Schaffung eines Netzwerks hin, das die Kultstätten miteinander verbindet und sich zur Förderin der touristischen Entwicklung im Bezugsgebiet macht. Die Forschung wird in den jeweiligen Gebieten vom betreffenden Partner durchgeführt. Beispielsweise werden im Gebiet der Provinz Vicenza historisch-künstlerische Untersuchungen über die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) in Gallio ausgeführt, wobei Verbindungen zwischen Emigration damals und heute hergestellt werden und die spirituelle Dimension des Glaubens im Laufe der Zeit unterstrichen wird; in Breganze wird das Material über die Ehrwürdige Meneghini katalogisiert. Auf österreichischem Gebiet konzentrieren sich die Partner auf Forschung Erhebung und Entwicklung von Informationsprodukten über spirituelle Impulse, über kulturelle Höhepunkte sowie auf Produkte für Veranstaltungen (Exerzitien für Pilger, Messen/Ausstellungen in Berggebieten). Schließlich wird das vom Partner CSO ausgearbeitete Handbuch eines der Instrumente zur Verbreitung der Informationen sein und einen reichhaltigen Bezugsrahmen für die Nutzer, die sich diesen Gebieten nähern wollen, darstellen. Es wird einen genauen, detaillierten Führer für die Orte von größerem Interesse verkörpern und sich für die auf dem Gebiet vorhandenen Pilger- und Kulturwege und Möglichkeiten einsetzen. Koordinator: BHO
<b>Gesamtsumme</b>	37.015,00
<b>Personal</b>	6.100,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 120 Stunden zu 21,97 € - Leitungsassistent: 180 Stunden zu 19,25 €
<b>Verwaltung</b>	915,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	30.000,00 Externe technische Beratung: 75 Einheiten zu 400,00 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	11/2019
<b>Endmonat WP</b>	07/2020

<b>Begünstigter</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Beschreibung</b>	Das gesamte Projekt gründet sich auf die Entwicklung der gemeinsam von allen Partnern ausgeführten Hauptaktivität der sozio-ökonomischen und religiösen Forschung. Hauptsächliches Ziel dieser Aktivität ist die Sammlung, Analyse und Zusammenfassung aller Informationen in einem einzigen Handbuch, um die Kenntnisse über das Gebiet unter dem spirituellen Gesichtspunkt zu schaffen und zu fördern und dabei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur, Landschaft und Wallfahrt) hervorzuheben. Die Forschung hilft zum Verständnis der tatsächlichen topographischen, aber auch historischen und archäologischen Situation und zielt auf die Schaffung eines Netzwerks hin, das die Kultstätten miteinander verbindet und sich zur Förderin der touristischen Entwicklung im Bezugsgebiet macht. Die Forschung wird in den jeweiligen Gebieten vom betreffenden Partner durchgeführt. Beispielsweise werden im Gebiet der Provinz Vicenza historisch-künstlerische Untersuchungen über die Chiesa dell'Emigrante (Auswandererkirche) in Gallio ausgeführt, wobei Verbindungen zwischen Emigration damals und heute hergestellt werden und die spirituelle Dimension des Glaubens im Laufe der Zeit unterstrichen wird; in Breganze wird das Material über die Ehrwürdige Meneghini katalogisiert. Auf österreichischem Gebiet konzentrieren sich die Partner auf Forschung Erhebung und Entwicklung von Informationsprodukten über spirituelle Impulse, über kulturelle Höhepunkte sowie auf Produkte für Veranstaltungen (Exerzitien für Pilger, Messen/Ausstellungen in Berggebieten). Schließlich wird das vom Partner CSO ausgearbeitete Handbuch eines der Instrumente zur Verbreitung der Informationen sein und einen reichhaltigen Bezugsrahmen für die Nutzer, die sich diesen Gebieten nähern wollen, darstellen. Es wird einen genauen, detaillierten Führer für die Orte von größerem Interesse verkörpern und sich für die auf dem Gebiet vorhandenen Pilger- und Kulturwege und Möglichkeiten einsetzen. Koordinator: BHO
<b>Gesamtsumme</b>	35.000,00
<b>Personal</b>	10.000,00 Personalkosten: Projektleiter: 180 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 320 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	25.000,00 Externe technische Beratung: 62,5 Einheiten zu 400,00 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	11/2019
<b>Endmonat WP</b>	07/2020

<b>Begünstigter</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Das gesamte Projekt gründet sich auf die Entwicklung der gemeinsam von allen Partnern ausgeführten Hauptaktivität der sozio-ökonomischen und religiösen Forschung. Hauptsächliches Ziel dieser Aktivität ist die Sammlung, Analyse und Zusammenfassung aller Informationen in einem einzigen Handbuch, um die Kenntnisse über das Gebiet unter dem spirituellen Gesichtspunkt zu schaffen und zu fördern und dabei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur, Landschaft und Wallfahrt) hervorzuheben. Die Forschung hilft zum Verständnis der tatsächlichen topographischen, aber auch historischen und archäologischen Situation und zielt auf die Schaffung eines Netzwerks hin, das die Kultstätten miteinander verbindet und sich zur Förderin der touristischen Entwicklung im Bezugsgebiet macht. Die Forschung wird in den jeweiligen Gebieten vom betreffenden Partner durchgeführt. Beispielsweise werden im Gebiet der Provinz Vicenza historisch-künstlerische Untersuchungen über die Chiesa dell'Emigrante (Auswandererkirche) in Gallio ausgeführt, wobei Verbindungen zwischen Emigration damals und heute hergestellt werden und die spirituelle Dimension des Glaubens im Laufe der Zeit unterstrichen wird; in Breganze wird das Material über die Ehrwürdige Meneghini katalogisiert. Auf österreichischem Gebiet konzentrieren sich die Partner auf Forschung Erhebung und Entwicklung von Informationsprodukten über spirituelle Impulse, über kulturelle Höhepunkte sowie auf Produkte für Veranstaltungen (Exerzitien für Pilger, Messen/Ausstellungen in Berggebieten). Schließlich wird das vom Partner CSO ausgearbeitete Handbuch eines der Instrumente zur Verbreitung der Informationen sein und einen reichhaltigen Bezugsrahmen für die Nutzer, die sich diesen Gebieten nähern wollen, darstellen. Es wird einen genauen, detaillierten Führer für die Orte von größerem Interesse verkörpern und sich für die auf dem Gebiet vorhandenen Pilger- und Kulturwege und Möglichkeiten einsetzen. Koordinator: BHO
<b>Gesamtsumme</b>	41.320,00
<b>Personal</b>	28.720,00 Personalkosten: Projektleiter: 600 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 836 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	12.600,00 Externe technische Beratung: 31,5 Einheiten zu 400,00 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00

<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	11/2019
<b>Endmonat WP</b>	07/2020

<b>Begünstigter</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Das gesamte Projekt gründet sich auf die Entwicklung der gemeinsam von allen Partnern ausgeführten Hauptaktivität der sozio-ökonomischen und religiösen Forschung. Hauptsächliches Ziel dieser Aktivität ist die Sammlung, Analyse und Zusammenfassung aller Informationen in einem einzigen Handbuch, um die Kenntnisse über das Gebiet unter dem spirituellen Gesichtspunkt zu schaffen und zu fördern und dabei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur, Landschaft und Wallfahrt) hervorzuheben. Die Forschung hilft zum Verständnis der tatsächlichen topographischen, aber auch historischen und archäologischen Situation und zielt auf die Schaffung eines Netzwerks hin, das die Kultstätten miteinander verbindet und sich zur Förderin der touristischen Entwicklung im Bezugsgebiet macht. Die Forschung wird in den jeweiligen Gebieten vom betreffenden Partner durchgeführt. Beispielsweise werden im Gebiet der Provinz Vicenza historisch-künstlerische Untersuchungen über die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) in Gallio ausgeführt, wobei Verbindungen zwischen Emigration damals und heute hergestellt werden und die spirituelle Dimension des Glaubens im Laufe der Zeit unterstrichen wird; in Breganze wird das Material über die Ehrwürdige Meneghini katalogisiert. Auf österreichischem Gebiet konzentrieren sich die Partner auf Forschung Erhebung und Entwicklung von Informationsprodukten über spirituelle Impulse, über kulturelle Höhepunkte sowie auf Produkte für Veranstaltungen (Exerzitien für Pilger, Messen/Ausstellungen in Berggebieten). Schließlich wird das vom Partner CSO ausgearbeitete Handbuch eines der Instrumente zur Verbreitung der Informationen sein und einen reichhaltigen Bezugsrahmen für die Nutzer, die sich diesen Gebieten nähern wollen, darstellen. Es wird einen genauen, detaillierten Führer für die Orte von größerem Interesse verkörpern und sich für die auf dem Gebiet vorhandenen Pilger- und Kulturwege und Möglichkeiten einsetzen. Koordinator: BHO
<b>Gesamtsumme</b>	7.000,00
<b>Personal</b>	1.000,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 50 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	6.000,00 Externe technische Beratung: 31,5 Einheiten zu 400,00 €
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	11/2019
<b>Endmonat WP</b>	07/2020

Milestone	Titel Milestone (De)	Beschreibung	Monat der Erreichung
Milestone 3.1	Sozio-ökonomische Forschung	Die sozio-ökonomische, religiöse und topographische Forschung verhilft zum Verständnis der aktuellen Situation und insbesondere zum zielgerichteten Streben nach Bildungsmaßnahmen.	07/2020
Milestone 3.2	Ausbildungshandbuch	Durch das Handbuch wird ein erschöpfendes, zusammenfassendes Bild der grenzüberschreitenden Bildung gegeben, wobei die erforderlichen Elemente (Geschichte, Religiosität, Kunst, Natur/Landschaft, Pilgern usw.) hervorgehoben werden.	07/2020

Nr WP	Titel WP				Anfangsmonat WP	Endmonat WP	Budget WP
4	Pilotaktion: Renovierung, Sanierung und Events				01/2020	12/2021	350.505,50
Kostenkategorie	Personal	Verwaltung	Externe Dienstleistungen	Infrastrukturen	Ausrüstung	Reise- und Unterbringungskosten	Gesamtsumme
	80.510,00	3.595,50	107.700,00	106.200,00	52.000,00	500,00	350.505,50

**Beschreiben Sie die Maßnahmen und Produkte des WP**

Es werden Pilotaktionen wie die Ausstattung/Anpassung des Saals für Konferenzen in der Villa Giovanna in Gallio mit einer Audio-/Video-Anlage für Bildungsaktivitäten und Projektmeetings sowie die Schaffung einer Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ durchgeführt. Weiter werden Events über die biblischen Höhlen am „La Madonna del Buso“ genannten Ort durch spirituelle Beiträge mit über QR-Code abrufbaren Audio-Kommentaren veranstaltet. In Gallio wird die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) geöffnet und dank der Erfahrung des österreichischen Partners BHO ausgebildete Führer werden die Emigration damals und heute sowie die grundlegende Rolle des Glaubens in diesem Zusammenhang erklären. In Enego und Bolzano Vicentino werden Schautafeln aus Holz über das Leben der Giovanna Meneghini aufgestellt, um so den Col dei Meneghini aufzuwerten. Zudem wird ein Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts organisiert.

Das BHO sieht den Aufbau einer grundlegenden, ehrenamtlichen Struktur um das Thema Pilgern insbesondere in den Bergen wie z. B. „Hoch und Heilig“ vor (Pilgerhelfer, Bereitsteller von Pilgerunterkünften, Bildungsmaßnahmen).

Die Stadt Udine wird einen Stadtpilgerweg realisieren, um die drei bedeutendsten Kultstätten der Stadt miteinander zu verbinden: Die Beleuchtung der zur Chiesa S. Maria führenden Straße wird saniert und installiert, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der angrenzenden Chiesa delle Grazie zu verbinden. Weiter wird außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di S. Francesco eine Beleuchtungsanlage an den Informationstafeln zur Erklärung und Inwertsetzung der Pilgerfresken installiert. Wp Koordinator: CSO

<b>Begünstigter</b>	Comune di Udine
<b>Beschreibung</b>	Es werden Pilotaktionen wie die Ausstattung/Anpassung des Saals für Konferenzen in der Villa Giovanna in Gallio mit einer Audio-/Video-Anlage für Bildungsaktivitäten und Projektmeetings sowie die Schaffung einer Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ durchgeführt. Weiter werden Events über die biblischen Höhlen am „La Madonna del Buso“ genannten Ort durch spirituelle Beiträge mit über QR-Code abrufbaren Audio-Kommentaren veranstaltet. In Gallio wird die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) geöffnet und dank der Erfahrung des österreichischen Partners BHO ausgebildete Führer werden die Emigration damals und heute sowie die grundlegende Rolle des Glaubens in diesem Zusammenhang erklären. In Enego und Bolzano Vicentino werden Schautafeln aus Holz über das Leben der Giovanna Meneghini aufgestellt, um so den Col dei Meneghini aufzuwerten. Zudem wird ein Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts organisiert. Das BHO sieht den Aufbau einer grundlegenden, ehrenamtlichen Struktur um das Thema Pilgern insbesondere in den Bergen wie z. B. „Hoch und Heilig“ vor (Pilgerhelfer, Bereitsteller von Pilgerunterkünften, Bildungsmaßnahmen), Dienst von individuellen Stadt Udine miteinander zu verbinden: Die Beleuchtung der zur Chiesa S. Maria führenden Straße wird saniert und installiert, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der angrenzenden Chiesa delle Grazie zu verbinden. Weiter wird außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di S. Francesco eine Beleuchtungsanlage an den Informationstafeln zur Erklärung und Inwertsetzung der Pilgerfresken installiert. Wp Koordinator CSO
<b>Gesamtsumme</b>	203.765,50
<b>Personal</b>	23.970,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 390 Stunden zu 21,97 € - Leitungsassistent: 800 Stunden zu 19,25 €
<b>Verwaltung</b>	3.595,50
<b>Externe Dienstleistungen</b>	50.000,00 Organisation von Events bei/in den Kirchen San Biagio und Santi Patroni (Schutzpatrone) zu € 40.000,00; Kosten für externe Mitarbeit € 10.000,00
<b>Infrastrukturen</b>	106.200,00 Beleuchtungsanlage im Außenbereich: € 106.200,00
<b>Ausrüstung</b>	20.000,00 Bei der Kirche San Francesco zu installierende Informationstafeln € 10.000,00 sowie Ausstattungen für das Ethnographische Museum für € 10.000,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	01/2020
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Congregazione Suore Orsoline del Sacro Cuore di Maria
---------------------	---

<b>Beschreibung</b>	Es werden Pilotaktionen wie die Ausstattung/Anpassung des Saals für Konferenzen in der Villa Giovanna in Gallio mit einer Audio-/Video-Anlage für Bildungsaktivitäten und Projektmeetings sowie die Schaffung einer Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ durchgeführt. Weiter werden Events über die biblischen Höhlen am "La Madonna del Buso" genannten Ort durch spirituelle Beiträge mit über QR-Code abrufbaren Audio-Kommentaren veranstaltet. In Gallio wird die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) geöffnet und dank der Erfahrung des österreichischen Partners BHO ausgebildete Führer werden die Emigration damals und heute sowie die grundlegende Rolle des Glaubens in diesem Zusammenhang erklären. In Enego und Bolzano Vicentino werden Schautafeln aus Holz über das Leben der Giovanna Meneghini aufgestellt, um so den Col dei Meneghini aufzuwerten. Zudem wird ein Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts organisiert. Das BHO sieht den Aufbau einer grundlegenden, ehrenamtlichen Struktur um das Thema Pilgern insbesondere in den Bergen wie z. B. „Hoch und Heilig“ vor (Pilgerhelfer, Bereitsteller von Pilgerunterkünften, Bildungsmaßnahmen). Die Stadt Udine wird einen Stadtpilgerweg realisieren, um die drei bedeutendsten Kultstätten der Stadt miteinander zu verbinden: Die Beleuchtung der zur Chiesa S. Maria führenden Straße wird saniert und installiert, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der angrenzenden Chiesa delle Grazie zu verbinden. Weiter wird außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di S. Francesco eine Beleuchtungsanlage an den Informationstafeln zur Erklärung und Inwertsetzung der Pilgerfresken installiert. Wp Koordinator CSO
<b>Gesamtsumme</b>	83.600,00
<b>Personal</b>	16.000,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 300 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 500 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	35.600,00 Externe Beratungen zur Digitalisierung von Texten, QR-Codes, Ausbildung von FührerInnen, für die historische Neubewertung und die Organisation von Treffen. 89 Einheiten zum Tagessatz von € 400,00
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	32.000,00 Audiolibri-Video Geräte € 23.000,00; 6 Schautafeln aus Holz € 1.500,00 pro Tafel
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	01/2020
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Bildungshaus Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Es werden Pilotaktionen wie die Ausstattung/Anpassung des Saals für Konferenzen in der Villa Giovanna in Gallio mit einer Audio-/Video-Anlage für Bildungsaktivitäten und Projektmeetings sowie die Schaffung einer Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ durchgeführt. Weiter werden Events über die biblischen Höhlen am "La Madonna del Buso" genannten Ort durch spirituelle Beiträge mit über QR-Code abrufbaren Audio-Kommentaren veranstaltet. In Gallio wird die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) geöffnet und dank der Erfahrung des österreichischen Partners BHO ausgebildete Führer werden die Emigration damals und heute sowie die grundlegende Rolle des Glaubens in diesem Zusammenhang erklären. In Enego und Bolzano Vicentino werden Schautafeln aus Holz über das Leben der Giovanna Meneghini aufgestellt, um so den Col dei Meneghini aufzuwerten. Zudem wird ein Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts organisiert. Das BHO sieht den Aufbau einer grundlegenden, ehrenamtlichen Struktur um das Thema Pilgern insbesondere in den Bergen wie z. B. „Hoch und Heilig“ vor (Pilgerhelfer, Bereitsteller von Pilgerunterkünften, Bildungsmaßnahmen). Die Stadt Udine wird einen Stadtpilgerweg realisieren, um die drei bedeutendsten Kultstätten der Stadt miteinander zu verbinden: Die Beleuchtung der zur Chiesa S. Maria führenden Straße wird saniert und installiert, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der angrenzenden Chiesa delle Grazie zu verbinden. Weiter wird außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di S. Francesco eine Beleuchtungsanlage an den Informationstafeln zur Erklärung und Inwertsetzung der Pilgerfresken installiert. Wp Koordinator CSO
<b>Gesamtsumme</b>	51.640,00
<b>Personal</b>	39.040,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 900 Stunden zu 20,00 € - Leitungsassistent: 1052 Stunden zu 20,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	12.600,00 Externe Beratungen und Organisation von Events an 31,5 Tagen zum Tagessatz von € 400,0
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00

<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	0,00
<b>Anfangsmonat WP</b>	01/2020
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

<b>Begünstigter</b>	Tourismusverband Osttirol
<b>Beschreibung</b>	Es werden Pilotaktionen wie die Ausstattung/Anpassung des Saals für Konferenzen in der Villa Giovanna in Gallio mit einer Audio-/Video-Anlage für Bildungsaktivitäten und Projektmeetings sowie die Schaffung einer Bibliothek-Lesecke mit Texten über die „Berge Gottes“ durchgeführt. Weiter werden Events über die biblischen Höhlen am "La Madonna del Buso" genannten Ort durch spirituelle Beiträge mit über QR-Code abrufbaren Audio-Kommentaren veranstaltet. In Gallio wird die Chiesetta dell'Emigrante (Auswandererkirche) geöffnet und dank der Erfahrung des österreichischen Partners BHO ausgebildete Führer werden die Emigration damals und heute sowie die grundlegende Rolle des Glaubens in diesem Zusammenhang erklären. In Nengo und Bolzano Vicentino werden Schautafeln aus Holz über das Leben der Giovanna Meneghini aufgestellt, um so den Col dei Meneghini aufzuwerten. Zudem wird ein Event zur historischen Neubewertung des Lebens von Frauen in den Berggebieten in den Anfängen des 20. Jahrhunderts organisiert. Das BHO sieht den Aufbau einer grundlegenden, ehrenamtlichen Struktur um das Thema Pilgern insbesondere in den Bergen wie z. B. „Hoch und Heilig“ vor (Pilgerhelfer, Bereitsteller von Pilgerunterkünften, Bildungsmaßnahmen). Die Stadt Udine wird einen Stadtpilgerweg realisieren, um die drei bedeutendsten Kultstätten der Stadt miteinander zu verbinden: Die Beleuchtung der zur Chiesa S. Maria führenden Straße wird saniert und installiert, um die Bedeutung des heiligen Ortes aufzuwerten und ihn mit der angrenzenden Chiesa delle Grazie zu verbinden. Weiter wird außen an der mit dem sel. Odorich von Portenau und dem Franziskanerorden verbundenen Chiesa di S. Francesco eine Beleuchtungsanlage an den Informationstafeln zur Erklärung und Inwertsetzung der Pilgerfresken installiert. Wp Koordinator CSO
<b>Gesamtsumme</b>	11.500,00
<b>Personal</b>	1.500,00 Personalkosten: Technischer Leiter: 60 Stunden zu 25,00 €
<b>Verwaltung</b>	0,00
<b>Externe Dienstleistungen</b>	9.500,00 Externe Beratungen zur Organisation von Events an 19 Tagen zum Tagessatz von € 500,00
<b>Infrastrukturen</b>	0,00
<b>Ausrüstung</b>	0,00
<b>Reise- und Unterbringungskosten</b>	500,00 Teilnahme am GS-Treffen, Reise- und Unterkunftskosten - € 50,00 x 10 Einheiten
<b>Anfangsmonat WP</b>	01/2020
<b>Endmonat WP</b>	12/2021

Milestone	Titel Milestone (De)	Beschreibung	Monat der Erreichung
Milestone 4.1	Renovierung und Sanierung des bestehenden Kulturerbes	Installation von Audio-/Videoanlage, Digitalisierung von Texten mit QR-Code, Installation von Informationstafeln und Beleuchtungssystemen für bessere Zugänglichkeit zu den Strukturen und außerdem zur Inwertsetzung ihrer Bedeutung.	11/2021
Milestone 4.2	Förder-/Bildungs-events	Verwirklicht werden Treffen zum Erfassen der Spiritualität in den Berggebieten, um den spirituellen Sinn des Kulturwegs zu unterstreichen, weiter Förderveranstaltungen, lokale Messen und Ausstellungen, Events zur historischen Neubewertung, inspiriert vom Leben von Frauen in Berggebieten; Treffen in Verbindung mit Pilgern und Pilgernahrung, Raum für typische enogastronomische Produkte der Berge; Veranstaltung von Festen und Gedenktagen in Städten	10/2021
Milestone 4.3	Wander- und Dauerausstellungen	Die Wander- und Dauerausstellungen sollen die Forschungsergebnisse mithilfe von Schautafeln, Bildern und Videos verbreiten.	12/2021

## Anlagen

Partnerschaftsv
Erklärung des Rechtsstatus
Erklärung für Unternehmen
Bestätigung über den Einsatz von Eigenmitteln
Erklärung über das Beihilfenregime
Satzung
Erklärung des Rechtsstatus
Digital unterzeichnetes Formular zur Erklärung für öffentliche Antragsteller
Technischerbeziehung
MEF Kosten
CLLD